



Sustainability Report 2003

True Leader for Sustainable World

# I SEE SDI

[www.samsungsdi.com](http://www.samsungsdi.com)



## About Sustainability Report...

### 지속가능성(Sustainability)의 의미

기업이 지속적으로 성장, 발전하기 위해서는 끊임없는 기술개발과 새로운 시장 창출을 통하여 지속적으로 매출과 수익을 증대시켜야 합니다. 이 과정에서 자연 자원의 사용이나 오염물질 배출을 최소화하고 고객에게 더 가치 있는 제품을 제공해야 합니다. 또한 모든 경영활동을 공정하고도 투명하게 수행하고, 기업 자신이 사회의 일원임을 인식하여 모든 사회 구성원과 건전한 관계를 유지하도록 노력하여야 합니다. 이것이 바로 삼성SDI가 추구하는 지속가능성입니다.

### 지속가능성보고서의 의미

삼성SDI는 지속가능성경영을 새로운 경영철학으로 도입하여 실천하고 있습니다. 이 지속가능성보고서를 통하여 그 동안 우리가 추진하였던 다양한 활동과 성과를 모든 이해관계자에게 투명하게 공개하고 마스터플랜 수립과정에서 도출된 우리의 비전과 목표 그리고 지속가능성에 대한 의지를 담고자 합니다. 이 보고서는 삼성SDI가 발행하는 첫번째 지속가능성보고서이며, 앞으로 더욱 발전된 지속가능성보고서를 발행할 계획입니다.

### 보고서의 작성원칙

삼성SDI의 「지속가능성보고서 2003」은 「GRI 2002 지속가능성보고서 가이드라인」을 참조하여 작성하였습니다. GRI 가이드라인이 권장하는 항목은 목차의 GRI Content Index에서 확인할 수 있습니다.

### 보고서의 범위

본 보고서가 포함하고 있는 데이터는 2002 회계연도(2002년 1월 1일 ~ 2002년 12월 31일)를 기준으로 작성되었습니다. 또한, 본 보고서가 포함하고 있는 데이터는 삼성SDI의 본사, 국내 3개 사업장(수원, 천안, 부산) 및 중앙연구소의 데이터를 기준으로 하였습니다. 해외 법인 및 NEC와의 합작회사인 SNMD는 포함되지 않았습니다.

# I SEE SDI

True Leader for Sustainable World

| <b>Contents</b>                                 | <b>page</b> | <b>GRI Content Index</b>    |
|---|-------------|-----------------------------|
| <b>About Sustainability Report</b>              |             | 2.4, 2.11, 2.13, 2.15       |
| <b>CEO인사말</b>                                   | <b>4</b>    | 1.2                         |
| <b>삼성SDI는...</b>                                | <b>6</b>    |                             |
| 회사소개  | 7           | 2.1, 2.5, 2.7, 2.8          |
| 삼성SDI 33년간의 발자취                                 | 8           |                             |
| 디지털·모바일 세상을 이끄는 삼성SDI                           | 10          | 2.2                         |
| 경영이념  | 12          |                             |
| 기업 지배구조   | 13          | 2.3, 3.1, 3.2               |
| <b>지속가능성 비전과 목표</b>                             | <b>14</b>   | 1.1                         |
| 지속가능성경영 조직                                      | 16          | 3.3, 3.4, 3.6               |
| <b>Sustainable Growth...</b><br>(지속가능한 성장을 위하여) | <b>18</b>   |                             |
| 경제적 성장과 기술혁신을 통한 가치창출                           | 20          | EC1, 2                      |
| 이해관계자에 대한 경제적 책임                                | 23          | 2.6, EC3, 5, 8, 10, 13, LA1 |
| 주요 경제지표   | 24          | EC6, 7                      |

## Contents

## page

## GRI Content Index

### Eco-Value Creation...

(환경가치 창출을 위하여)

전체 가치사슬을 고려한 통합환경경영

환경가치를 높이는 제품과 기술

최소의 환경부하로 최대의 생산성 추구

친환경제품의 시작, 친환경 공급망

Green Communication

26

28

30

34

39

40

3.13, 3.15, 3.19

EN14

EN1-3, 5, 8, 10-13, 17, 20, 22, 32

3.16

3.14, EN7, 16, 27, SO1

### Win-Win Partnership...

(모든 이해관계자와의 윈-윈 파트너십을 위하여)

가장 소중한 자산, 임직원

지속가능성을 통한 고객만족 확대, 고객사

지속가능한 파트너십 강화, 협력업체

Clean Company, 투명·윤리경영

사회공헌과 지역사회 활동

이해관계자 목소리의 겸허한 경청

42

44

49

50

51

53

57

3.5, LA2, 4-7, 10, 12-17, HR1, 4, 6, ~10

PR1, 3, 6, 8

HR2, 3

2.18, 3.8, 3.17, SO2, 7

HR12, 13

2.9, 3.9-3.12

## 부록

58

## CEO인사말



“지속가능성은 더 나은 미래를 위한 우리의 약속입니다.”

지속가능성(sustainability)이란 개념을 처음 접했을 때 큰 감동을 받았습니다.

삼성SDI는 지난 33년간 지속적인 기술개발과 경영혁신 활동을 통해 디스플레이 업계의 최고 기업이 되었습니다.

또한 투명경영, 윤리경영, 환경경영에 부단히 노력한 결과, 경제정의기업대상, 투명회계대상, 환경경영대상 등을 수상하며 돈만 잘 버는 기업이 아닌 사랑받고 신뢰받는 기업, 사회에 공헌하는 기업으로 자리매김해 왔습니다.

이러한 결과에 대해 삼성SDI의 CEO로서 나름대로 큰 자부심을 갖고 있었는데, sustainability의 개념에서는 지금까지의 노력들이 단지 시작에 불과하고, 지속가능성경영을 위해서는 온 몸이 깨끗해 져야 한다는 생각이 들었기 때문입니다.

지속가능성은 현재를 살아가는 우리들에게 부여된 미래 세대를 위한 숙제입니다.

삼성SDI는 우리 삶에 없어서는 안될 기술과 제품을 통해 인류사회 발전에 공헌한다는 경영이념대로 이 숙제를 부담이 아닌 더 나은 미래를 위한 우리의 목표로 삼아 성실히 수행할 것임을 우리의 다양한 이해관계자 그리고 미래 세대에 약속합니다.

삼성SDI는 우리 삶에 없어서는 안될 기술과 제품을 통해 인류사회 발전에 공헌한다는 경영이념대로  
이 약속을 우리의 경영목표로 삼아 성실히 지켜나갈 것을 우리의 다양한 이해관계자  
그리고 미래세대에 약속합니다.

첫째, 주주중시 경영과 지속적인 경제 성장을 추구하겠습니다.

Technology Driven Company로서 끊임없는 기술개발을 통해 디스플레이 및 모바일 에너지 부문에서 세계 최고가 되어 기업가치를 지속적으로 향상시키겠습니다. 이런 지속적인 회사발전을 통해 주주의 이익을 향상시키고 환경과 사회적 책임을 다할 수 있는 기반을 구축하겠습니다.

둘째, 지속가능한 지구를 위해 환경부하를 줄이겠습니다.

환경오염을 방지하는 공장단위의 환경관리뿐만 아니라 친환경 제품개발과 생산을 위해 노력하겠습니다.

이를 위해서 부품 생산 단계부터 협력업체와 함께 환경경영을 추진하여 원천적으로 환경부하를 감소시키도록 하고, 나아가 미래세대를 위해 지속가능한 지구가 되도록 최선을 다하겠습니다.

셋째, 모든 이해관계자들과의 WIN-WIN 파트너십을 강화하겠습니다.

삼성SDI의 모든 이해관계자 즉, 주주와 협력업체, 고객과 지역사회가 함께 발전하는, 그래서 모두가 더 나은 미래를 꿈꿀 수 있는 파트너십을 위해 노력하겠습니다. 또한 사회공헌 활동을 더욱 강화하여 기업의 사회적 책임을 다하는 사랑받는 기업 그리고 공정하고 투명한 경영으로 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

본 보고서는 삼성SDI의 지속가능성경영에 대한 의지입니다. 이 보고서를 통해 우리의 지속가능성 활동을 투명하게 공개하고,

모든 이해관계자와의 상호 커뮤니케이션을 통해 스스로를 더욱 발전시킬 수 있는 도구로 활용되기를 희망합니다.

"디지털 세상을 보여 주는 창"인 삼성SDI는 이제 "기업의 지속가능성을 보여 주는 창"이 될 것입니다.

이를 위해 삼성SDI 전 임직원이 다 함께 노력할 것이며, 본 지속가능성보고서는 그 작은 출발점이 될 것입니다.

President & CEO 김 순 택





## 삼성SDI는...

**SDI**는 무슨뜻인가요?

**S**는 Samsung의 머리글자(initial)이고,

**D**는 Display와 Digital을 의미하고 있으며,

**I**는 Interface와 Internet Component의 의미를 담고 있습니다.

다가오는 21세기의 핵심사업인 디지털, 디스플레이, 그리고 2차 전지와 같은 인터넷 컴포넌트를 중심으로 첨단산업을 전개하는 회사의 이미지를 담고 있습니다.





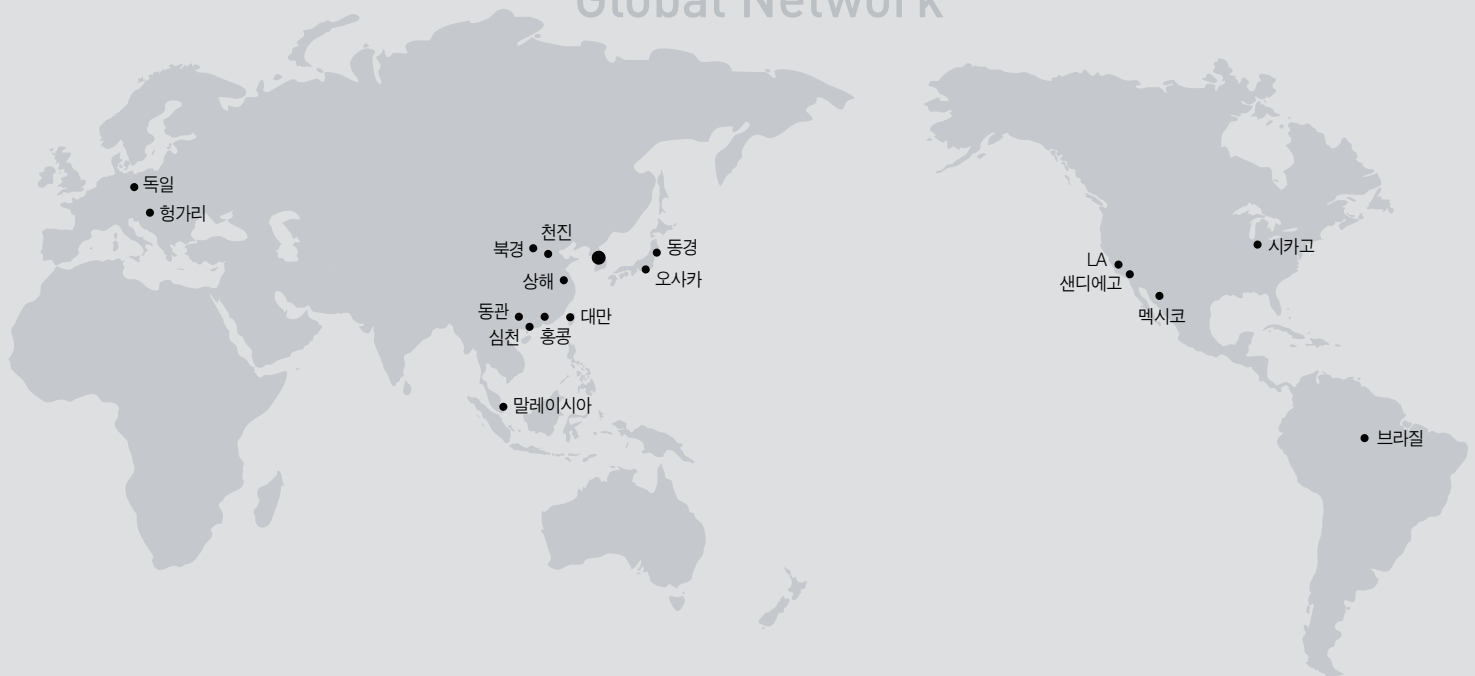
## 회사 소개

삼성SDI는 1970년 진공관 생산을 시작으로 지금은 초대형 PDP와 고품격 CRT와 같은 디지털 디스플레이, 유기EL과 LCD와 같은 모바일 디스플레이, 그리고 2차전지 등의 에너지 분야를 중심으로 삼각구도를 이루고 있는 기업입니다.

삼성SDI는 세계 7개국 12개 생산거점과 LA와 홍콩 등에 판매법인을 운영하고 있습니다. 국내에는 서울 본사와 수원, 부산, 천안에 사업장이 있으며, 기흥에 중앙연구소가 있습니다. 국내 사업장에는 2002년 말 기준 7,368명의 종업원이 근무하고 있으며, 2002년 총 4조 5,787억원의 매출액을 기록하였습니다.

|                   | 국내         | Global Consolidated |
|-------------------|------------|---------------------|
| 총 자산 (2002 회계연도)  | 4조 5,060억원 | 5조 7,251억원          |
| 매출액 (2002 회계연도)   | 4조 5,787억원 | 6조 6,339억원          |
| 당기순이익 (2002 회계연도) | 5,865억원    | 5,892억원             |
| 종업원 (2002년 말)     | 7,368명     | 23,767명             |

## Global Network



## 삼성SDI 33년간의 발자취

### 1970

#### 진공관과 흑백 브라운관으로 고속성장의 기반 구축

삼성SDI는 1970년 1월 20일 삼성-NEC주식회사로 탄생했다. 진공관과 브라운관, 방전표시관 등 당시의 주요 전자부품을 생산할 목적으로 탄생한 삼성SDI는 열악한 국내 전자산업, 그 중에서도 까다롭고 설비 투자비용이 많이 드는 부품사업에 도전함으로써 우리나라 전자부품의 일류화를 이끄는 첨병이 되었다.

삼성SDI가 생산한 최초의 제품인 진공관은 1970년 5월 16일 최초로 완성됐고, 이날이 삼성SDI의 창립기념일이 되었다. 그 후 삼성SDI는 흑백

### 1980

#### 컬러브라운관 천만개 증설을 목표로 전진

삼성SDI는 1978년 수원공장을 건설하고 컬러브라운관 사업에 뛰어들어 우리나라의 컬러TV 시대를 열었다. 1984년부터 '컬러브라운관 천만개 증설'을 목표로 정한 삼성SDI는 컬러브라운관 천만개를 생산하여 세계 수요의 10%를 차지한다는 원대한 꿈에 모든 역량을 결집시켰다. 그 결과 1988년 드디어 컬러브라운관 천만개 증설을 완료함으로써 삼성SDI가 세계적 기업으로 도약하는 전환점이 되었다.

브라운관 사업의 추진과 함께 삼성SDI는 1980년대 중반부터 평판 디스플레이

## 1970

브라운관을 시작으로 1974년 '세계에서 세 번째, 한국에서 첫 번째'로 「퀵 스타트 브라운관」을 개발함으로써 고속 성장의 기반을 다지게 되었다.

## 1980

레이에 관심을 갖고 LCD, VFD 등과 같은 새로운 디스플레이에 대한 연구를 시작했다. 삼성SDI의 사업다각화는 이미 1980년대 중반부터 시작되었던 것이다.



1970 최초 생산제품인 진공관용 마운트와 진공관 생산



1970 12인치 흑백브라운관 생산



1979 20인치 컬러브라운관 개발



1988 PDP개발 성공

# 1990

## 세계화를 통해 세계 제일의 디스플레이 기업으로 성장

1990년대 삼성SDI의 전략은 한마디로 생산거점의 다각화를 통한 세계화의 추진이었다. 말레이시아, 독일, 멕시코, 중국, 브라질을 잇는 세계 거점을 확보해 세계 시장점유율을 25%까지 끌어올리겠다는 계획이었고, 이 목표는 초과 달성되었다. 한편 Digital, Mobile 시대가 급속히 성장함에 따라 LCD는 휴대폰용 소형 디스플레이에 주력했고, 이는 휴대폰 시장의 확대와 함께 르네상스를 맞았다. VFD는 생산성과 품질을 극대화함으로써 세계 2위의 VFD 메이커로 발돋움 할 수 있었다.

# 2000

## Technology Driven Company 실현을 통한 디지털 · 모바일 리더로 발돋움

2000년대에 들어서서 삼성SDI의 도약은 더욱 눈부시다. 세계 최초 70인치 PDP 개발, 세계 최고화질 37인치 PDP 개발, 세계 최고 용량의 리튬-이온 전지 개발, 세계 최초 풀컬러 유기EL 개발, 세계 최초 동영상 구현 UFB-LCD 개발, 세계 최초 UFS-LCD 개발, 휴대폰용 LCD 세계 1위 등극 등 다각화된 사업분야 모두에서 괄목할 만한 성공을 거두었다.

글로벌 경쟁력 확보를 위해 해외 법인도 추가로 설립했다. 상해, 동관, 헝가리 공장이 추가로 가동되었으며, 독일의 유럽 연구소와 일본 요코하마 연구소,

## 1990

1995년 천안공장을 착공하고 2차 전지와 PDP 등 신규 사업 추진에도 정성을 기울였다. 평판 디스플레이와 함께 브라운관 이후를 대비하는 수증 사업을 본격적으로 추진하기 시작한 것이다. 이후 천안공장은 신규 사업의 메카로 현재에 이르기까지 발전을 거듭해 왔다.

## 2000

러시아 연구소, 중국 연구소 등 전략적 R&D 네트워크를 구축하여 글로벌 차원의 연구개발을 진행 중이다.

한편, 2002년 대한민국 젊은이들이 뽑은 '가장 일하고 싶은 기업 1위'에 올랐을 뿐 아니라 2003년 경제정의기업상에서 대상을 수상하였으며, 한국의 훌륭한 일터 1위에 선정되는 영예를 안기도 했다.



1993 국내 최초 한글표시 VFD개발



1998-99 리튬이온 및 리튬폴리머 전지 개발



2002 세계 최초 풀컬러 유기EL 개발



2003 세계 최초 70인치 PDP개발



2002 세계 최초 26만 컬러 UFB-LCD개발



2003 세계 최초 26만 컬러 UFS-LCD개발



2003 세계 최고화질 37인치 PDP개발

## 디지털 · 모바일 세상을 이끄는 삼성SDI

### PDP (Plasma Display Panel)

PDP는 1960년대 말에 처음으로 개발되었으며, 플라즈마 디스플레이 패널이라고 합니다. 플라즈마란 양과 음의 전하가 공존하여 전기적으로 중성이 되어 있는 상태를 말합니다. PDP는 두 장의 밀폐된 유리 사이에 네온(Ne), 크세논(Xe) 등의 불활성 가스를 넣고 전류를 흘려서, 이 때 발생하는 자외선이 형광체를 자극시켜 우리가 볼 수 있는 가시광선으로 바꿔주는 디스플레이입니다. 이는 형광등의 원리와 같으며, PDP는 매우 작은 형광등이 무수히 많다고 생각하면 됩니다.



**70" PDP**  
HD 디지털 영상 구현이 가능한 세계 최초 70인치 PDP로 삼성SDI의 PDP 기술력을 전세계에 과시한 제품

삼성SDI는 1988년 자체적으로 PDP를 개발하는데 성공하였습니다. 현재 42인치, 50인치, 63인치 등 PDP 풀 라인업을 구축하였으며 한 장의 유리기판에서 여러 개의 패널을 제작하는 다면취 공법 등 탁월한 제조 기술력과 창의적 아이디어로 세상에서 가장 효율적인 PDP 라인을 만들고 있습니다. 또한, 2003년에는 세계 최초로 70인치 PDP와 세계 최고화질의 37인치 PDP를 개발하여 세계 최고의 기술력을 자랑하고 있습니다.

### CRT (Cathode Ray Tube)

CRT의 정식 명칭은 음극선관이며, 흔히 브라운관이라고 불립니다. CRT는 1897년도에 처음으로 개발되었으며, 100년이 지난 현재까지도 TV나 컴퓨터 모니터, 산업용으로 널리 쓰이고 있는 디스플레이입니다. CRT는 전자총에서 발사된 전자가 패널(앞 유리) 뒷면에 발라져 있는 적색(Red), 녹색(Green), 청색(Blue)의 형광체를 발광시키며, 적, 녹, 청색의 조합으로 다양한 컬러를 보여주게 됩니다. 삼성SDI는 1970년 TV용 흑백브라운관을 처음으로 생산하였으며,



**34" AF**  
세계에서 가장 얇은 두께를 자랑하는 34" AF CRT는 진보된 텐션 마스크 기술을 적용

우수한 화질과 세계에서 가장 얇은 385mm의 두께를 자랑하는 34인치 AF(Advanced Flat) CRT를 비롯하여 디지털 방송에 적합한 밝기와 선 명도를 가진 평면 모니터용 CRT인 MDT(Multi Display Tube) 등을 생산하고 있습니다.

## LCD (Liquid Crystal Display)

LCD는 액정 디스플레이라는 뜻을 가지고 있습니다. 액정이란 고체와 액체 중간의 성질을 띠고 있는 물질을 뜻하는데, 고체와 같이 일정한 분자 배열을 가지고 있으면서도 액체와 같이 어느 정도 유동성을 가지고 있습니다. LCD는 이러한 액정을 얇은 2개의 유리판 사이에 넣은 디스플레이로서 액정에 전기를 가하게 되면, 분자가 회전하게 되면서 빛이 통과되어 우리가 눈으로 볼 수 있게 됩니다.

삼성SDI는 1986년부터 휴대폰, PDA와 같은 모바일 디스플레이에

## 2차전지

2차전지란 일반적으로 볼 수 있는 건전지와는 달리 계속 충전을 하여 사용할 수 있는 전지를 말합니다. 삼성SDI는 진정한 모바일 시대를 열어가기 위해서는 디스플레이와 함께 에너지가 가장 중요하다는 점을 인식하고 1991년부터 2차전지를 연구하기 시작하였습니다.

삼성SDI는 현재 세계 최대 용량(2,400mAh)의 원통형 리튬-이온전지, 두께가 4mm에 불과한 휴대폰용 각형 리튬-이온전지, 라운드형 리튬-이온전지를 생산하고 있습니다. 또한 종이처럼 얇고 가벼울 뿐만



**UFS-LCD**  
26만 컬러로  
색 재현성이 뛰어난 제품



라운드형 리튬이온전지  
얇고 가벼우면서도 고용량이 가능해  
세트의 경박단소에 최적인 전지



**CIG(Chip-In-Glass) VFD**  
구동칩을 내장하고 있어 조립이  
용이하고 휘도가 높아 자동차용  
디스플레이로 주목받고 있는 제품

사용되는 LCD를 생산하고 있으며, 2003년에는 기존의 STN-LCD(Super Twisted Nematic LCD), UFB-LCD(Ultra Fine & Bright LCD)보다 더욱 속도가 빠르고 화질이 좋으며 전력 소비가 적은 UFS-LCD(Ultra Fine & high-Speed LCD)를 세계 최초로 개발하여 LCD분야의 1인자로서의 면모를 보여주고 있습니다.

아니라 어떠한 모양으로도 만들 수 있고 더욱 안전한 리튬-폴리머 전지도 생산하고 있습니다.

## VFD (Vacuum Fluorescent Display)

VFD는 형광 표시관이라는 뜻을 가지고 있습니다. 기본적인 원리는 CRT와 비슷하며, 매우 선명하고 눈으로 보기에 편한 색깔을 나타낼 수 있습니다. 주로 고객의 요구에 따라 매우 다양한 형태로 제작이 가능하며, 오디오, 비디오, DVD 등의 표시관, 자동차의 계기판 등으로 널리 사용되고 있습니다.

삼성SDI는 1989년부터 VFD를 출시하였으며, 현재는 전체 시장의 35%를 공급하는 세계 2위의 VFD 생산업체가 되었습니다.

## 경영이념

“인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌한다”

삼성SDI는 인류사회 공헌이라는 경영이념을 바탕으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하고 디지털·모바일 디스플레이 산업을 선도하는 최고의 기술과 제품으로 고객만족을 위해 최선을 다하고 있습니다.

최고의 디지털 기술로 Technology Driven Company를 실현합니다.

디지털 시대에는 창의력과 도전정신만이 최고의 경쟁력입니다.

누구도 상상하지 못한 새로운 디지털 세상을 위해 삼성SDI는 멈추지 않습니다.

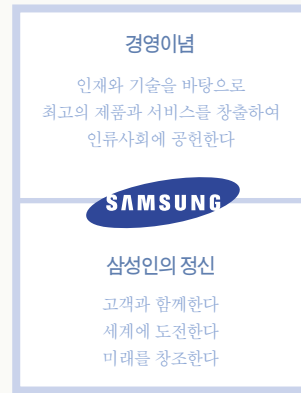
변화의 시작은 사람입니다.

삼성SDI는 “인재가 미래를 창조한다”는 신념으로 우수인재를 양성하고 확보하는데 앞장서고 있습니다. 이 결과 인재존중의 삼성SDI는 2002년 대한민국 젊은이들이 뽑은 “가장 일하고 싶은 기업 1위”에 선정되었습니다.

고객을 존중하는 마음, 6시그마로 앞서 갑니다.

6시그마는 고객의 입장에서 생각하고 일하는 기업문화입니다.

삼성SDI는 6시그마를 글로벌 경영의 성장엔진으로 활용해 최고의 경쟁력을 만들어가고 있습니다.



## 7 Values

- Vision** | 우리는 항상 구체적인 전략을 통해 비전달성을 추구한다. 우리는 미래가치를 위해 노력하는 것에 자부심을 갖는다.
- Customer** | 고객은 우리를 존재하게 만드는 이유다. 우리는 고객의 니즈에 성실과 열의로 부응하여 어느 경쟁사보다 더 높은 만족도를 실현한다.
- Quality** | 우리는 우리가 만드는 제품의 품질을 생명과도 같이 여기며, 우리가 행하는 모든 프로세스와 조직, 재무성과, 사람이 있어서 질적 향상을 도모한다.
- Innovation** | 우리는 도전과 창의를 바탕으로 지속적 혁신을 추구하며 새로운 방법과 시도를 수용하고 건설적 논쟁을 격려한다.
- Communication** | 우리는 신뢰와 존중으로 서로를 대하고, 의견을 개방적으로 표현하면서도 정보를 교환함에 어떠한 장벽도 거부한다.
- Competency** | 개인은 자신의 능력을 주체적으로 개발해 나가며 조직은 개인역량을 적극적으로 활용함으로써 능력중시 분위기(문화)를 창출한다.
- Integrity** | 행동과 판단의 궁극적인 잣대는 우리의 곧은 마음자세이다. 도덕성과 윤리를 바탕으로 하는 SDI의 像을 정립한다.

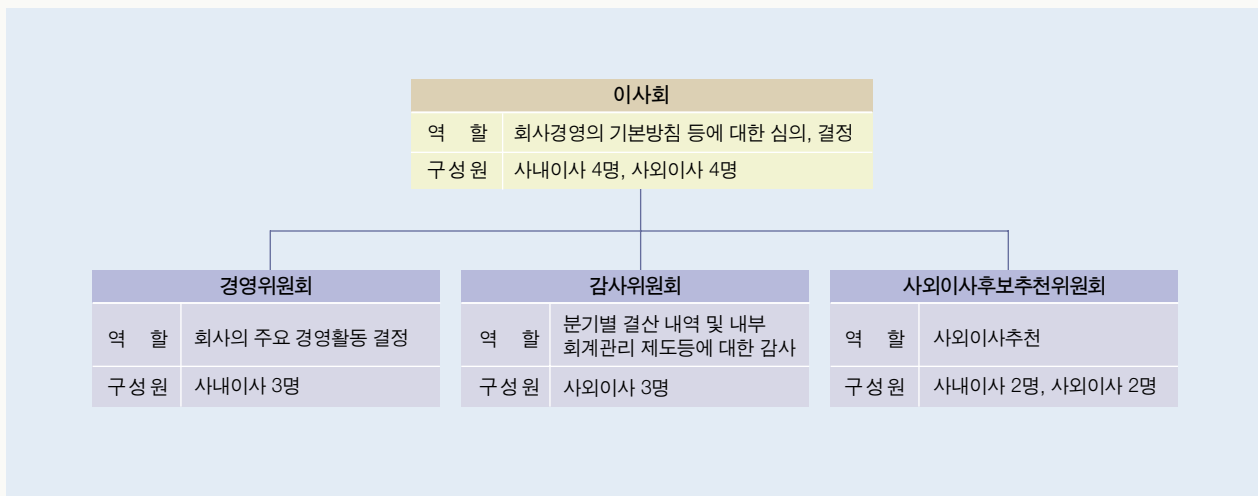
## 기업 지배구조

삼성SDI는 대한민국 상법 및 증권거래법에서 요구하고 있는 사외이사의 비율 및 감사위원회의 구성 등과 같은 기업 지배구조에 대한 내용을 모두 만족시키고 있습니다.

삼성SDI에는 사외이사 4인을 포함하여 총 8인의 이사가 있습니다. 이사회의 의장은 대표이사가 맡고 있으며 정기이사회 및 임시이사회를 통하여 회사경영의 기본방침 등에 대한 중요 사항을 심의, 결정하는 역할을 합니다. 2002년도에는 4회의 정기이사회와 7회의 임시이사회 등 총 11회의 이사회가 개최되었습니다.

이사회 하부 조직으로는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보 추천 위원회가 있습니다.

경영위원회는 CEO(대표이사), CTO(전사기술담당임원), CFO(전사재무담당임원)로 구성되어 있으며, 회사의 주요 경영활동을 결정하는 역할을 하고 있습니다. 감사위원회는 총 3인의 사외이사로 구성되어 분기별로 한차례씩 개최되고 있으며, 분기별 결산 내역 및 내부 회계 관리 제도 등에 대한 감사를 수행하고 있습니다. 사외이사후보 추천 위원회는 사내 및 사외이사가 각각 2인씩 포함되어 있으며, 사외이사를 추천하는 역할을 하고 있습니다.





## 지속가능성 비전과 목표

# True Leader for Sustainable World

우리는 새로운 경영 패러다임인 지속가능경영철학을 받아들이고 기존에 수행하던 다양한 지속가능성 관련 활동을 하나로 묶어 삼성SDI의 지속가능성 비전을 설정하였습니다.

삼성SDI의 지속가능성 비전은 **True Leader for Sustainable World**

즉, 지속가능한 세상을 위한 진정한 리더가 되는 것입니다.

이 비전은 우리 삼성SDI가 지속가능경영을 통하여 추구하고자 하는 미래의 기업상을 나타내고 있습니다.

지속가능한 세상을 지향하는 진정한 리더가 되는 것은 디지털세상의 리더(True Leader in Digital World)가

되고자 하는 경제적 성취 뿐만 아니라 환경, 사회 영역에서도 리더십을 갖고

이 세상의 지속가능한 발전에 앞장서겠다는 뜻입니다.

삼성SDI는 지속가능한 세상을 위한 진정한 리더가 되기 위해 경제와 환경,

그리고 사회 세부분(Triple Bottom Line)에 대해 목표(Goal)를 정하였습니다.

경제부분의 목표는 지속가능한 성장(Sustainable Growth)입니다.

Technology Driven Company와 고객감동을 통하여

지속가능한 성장과 이익을 창출하겠습니다.

환경부분의 목표는 환경가치 창출(Eco-Value Creation)입니다.

제품과 서비스의 전과정에서 환경 친화적인 방법으로 더 많은 가치를 창출하여

인류의 삶의 질을 향상시키는데 기여하겠습니다.

사회부분의 목표는 모든 이해관계자와의 윈-윈 파트너십 (Win-Win Partnership)입니다.

다양한 이해관계자와 상호 이익이 되며 신뢰할 수 있는 균형된 파트너십을 구축하겠습니다.





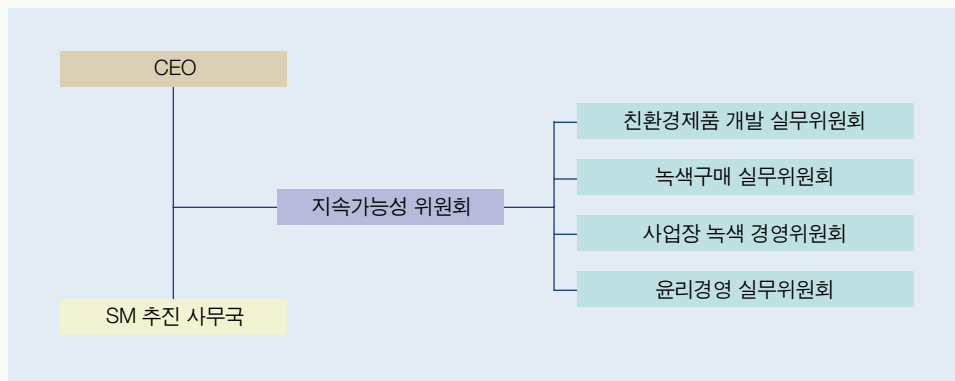
## 지속가능성경영 조직

삼성SDI는 2003년 지속가능성경영을 본격적으로 추진함에 따라 CEO 직속의 '지속가능성 위원회' 를 신설하였습니다. 이 위원회에는 중앙연구소장, 경영기획팀장, 경영지원팀장, 인력개발팀장 등 지속가능성 이슈와 관련된 임원들이 위원으로 참석하여 매 분기마다 지속가능성경영 추진 현황을 점검합니다. 또한, '지속가능성 위원회' 산하에 '친환경제품 개발 실무위원회', '윤리경영 실무위원회' 등 중점 프로그램 별로 실무위원회를 신설하였습니다. 각 실무위원회에는 실질적인 실행을 책임지고 있는 임원이 위원으로 참여하여 실질적인 업무를 추진하고 있습니다.

또한 삼성SDI는 '지속가능성경영 추진사무국(SM 추진사무국)' 을 신설하였습니다. 지속가능성경영 추진사무국은 크게 환경과 사회부문에 대한 전사적인 기획과 전략수립, 정보확산, 성과 및 목표관리 등의 업무를 수행하며 지속가능성보고서를 발간하는 역할을 수행하게 됩니다.

지속가능성경영 추진사무국 환경파트는 삼성SDI의 환경 분야 지속가능성을 총괄하고 있습니다. 사업장별로는 기존의 환경부서에 지속가능성경영에 관한 업무가 추가되었으며, 연구소에는 미래환경기술센터를 신설, 그 산하에 기존의 소재개발, 에너지개발, 선행기술개발 부서 등 환경 친화적인 제품의 개발과 관련된 유관 부서를 배치하여 시너지 효과를 발휘할 계획입니다.

지속가능성경영 추진사무국 사회파트는 삼성SDI의 사회적 지속가능성을 총괄하고 있습니다. 인적자원관리, 사회공헌 등 다양한 프로그램들이 이미 타 부서에서 추진되고 있기 때문에 지속가능성경영 추진사무국에서는 이런 다양한 활동들이 우리의 가치를 향상시키는데 도움이 될 수 있도록 전체를 기획하고 조율하는 역할을 하고 있습니다.



## 새로운 글로벌 경영철학 “지속가능성경영”



2003년 4월 29일 김순택 사장은 지속가능성을 우리회사의 새로운 경영철학으로 도입하기 위해 KAIST 안병훈 교수와 인터뷰를 가졌다.

안병훈 \_사장님이 지속가능성경영에 대해 갖고 계신 생각은 어떤 것입니까?

김순택 \_지속가능성경영은 세계 일류 기업이라면 당연히 추구해야 할 것이죠. 우리 회사가 최근 투명경영대상, 환경경영대상, 경제정의기업상 등 많은 의미 있는 상을 받으면서 국내 어느 기업 못지 않게 지속가능성을 확보하고 있다고 자부하지만, 현재에 만족하지 않고 미래의 더 높은 가치를 위해 지속가능성경영을 추진하고 있습니다. 저는 지속가능성경영을 처음 접했을 때 “온 몸이 깨끗해져야 한다”는 느낌을 받았습니다.

안병훈 \_지속가능성경영 추진 계획에 대해서도 알고 싶습니다.

김순택 \_지속가능성경영은 국내에 막 소개되기 시작한 경영철학으로, 우리회사의 지속가능성경영을 국내 표준으로 만드는 것에 의미를 두고 싶습니다. 환경, 경제, 사회 모든 분야에서 해외 사업장까지 확장할 계획으로 그것은 매우 어려운 일이 될 것이라는 생각이 들지만, 일단 큰 그림(프레임워크)을 그리고 실행은 단계별 step by step으로 진행할 계획입니다.

안병훈 \_지속가능성경영은 기업의 가치를 올리는 측면에서 추진하는 것이 중요합니다. 즉 장기적으로 회사가치 증대, 회사의 경쟁력을 증대시키는 것으로 이해하는 것이 필요합니다. 지속가능성경영의 전도사로서 사장님의 역할이 무척 기대됩니다.

김순택 \_결국 지속가능성경영도 기업경영을 잘 하는 방법이고 보면, 이를 통해 일류 기업을 만들어 나가는 보람을 느낄 수 있을 것 같습니다.





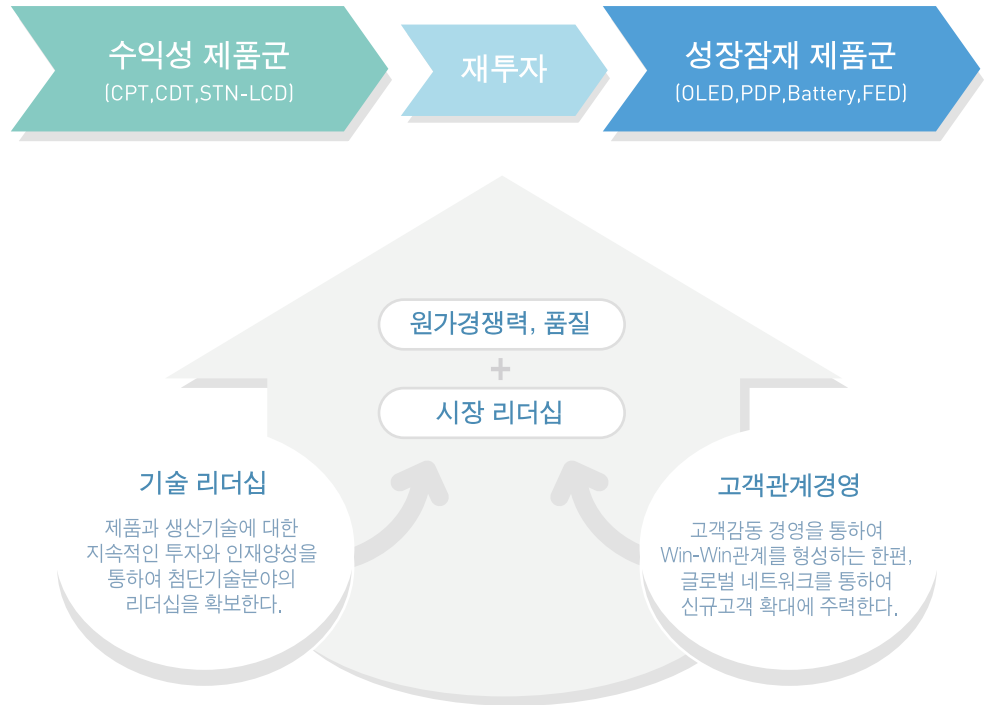
Sustainable  
Growth

# 지속가능한 성장을 위하여...

고객은 우리의 존재 이유이고 기술은 우리의 신념입니다. 우리가 추구하는 지속가능한 성장과 수익창출은 기술과 고객에 대한 믿음으로부터 시작됩니다. 우리는 기술혁신을 통한 리더십 확보를 첫 번째 전략으로 설정했습니다. 기술 리더십은 연구개발에 대한 과감한 투자와 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재양성을 통해 이루어집니다. 또한 삼성SDI의 경쟁력 원천 중 하나인 생산기술 역량을 더욱 강화할 것입니다. 우리의 두 번째 전략은 고객관계경영입니다. 고객감동경영을 통하여 고객의 니즈를 사전에 파악하고 만족시켜 줌으로써 지속적으로 고객관계를 유지하는 한편, 글로벌 네트워크를 통한 신규고객 확대에 주력하겠습니다.

이러한 기술 리더십과 고객관계경영 전략을 실천하여 기술, 품질 및 시장에서의 리더십을 강화할 것입니다. 삼성SDI는 매출액 기준으로 2010년까지 현재보다 4배 이상 성장하는 회사로 발전해 나갈 계획입니다.

“기업의 가치를 판단하기 위해서는 현재 얼마나 좋은 제품을 팔아서, 얼마나 많은 이익을 남겼는지가 중요합니다. 하지만, 이보다 더 중요한 요소가 있습니다. 과연 이 기업이 5년후, 10년후, 100년후에도 꾸준히 고객으로부터 사랑받고 이익을 낼 수 있는 능력과 여건이 되는가? 이 물음에 “Yes”라고 답할 수 있는 기업만이 진정한 가치를 가진 기업일 것이며, 가장 투자가치가 높은 기업일 것입니다. 삼성SDI의 지속가능성장경영은 바로 이 물음으로부터 시작합니다”



## 경제적 성장과 기술혁신을 통한 가치창출

### 매출액

삼성SDI는 2002년 총 4조5,787억원의 매출을 기록하였습니다. 이는 2001년에 비해 약 13%가 증가한 실적입니다. 세계경제의 침체와 치열한 경쟁 등 어려운 경영환경 속에서도 사업구조를 혁신하고 제품 경쟁력을 강화하는 등 기업체질을 개선한 결과 3년 연속 사상 최대의 경영실적을 달성하였습니다. 특히 PDP는 세계 최고의 제품경쟁력을 확보하였고, 2차전지는 흑자로 전환하였으며 UFB-LCD 출시 등으로 휴대폰용 LCD 시장점유율 1위를 확보하였습니다. 또한 세계 최초의 풀컬러 유기EL 출시 등 신제품 개발로 디지털·모바일 디스플레이의 리더로서의 위상을 확고히 하였습니다.

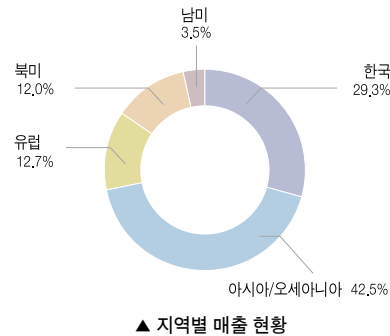
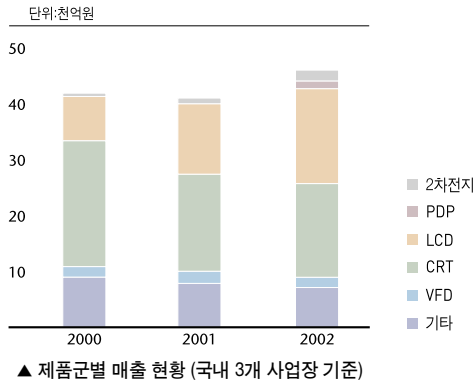
전체 매출에서 CRT가 차지하고 있는 비율도 약 38%정도로 2000년의 55%에 비하여 17% 포인트 정도가 감소하였습니다. 반면에 LCD가 전체 매출에서 차지하는 비율은 약 36%로 2000년의 19%에 비하여 약 17% 포인트가 증가하였습니다. 이는 휴대폰 시장의 폭발적인 증가로 인하여 모바일 디스플레이 시장이 확대되었기 때문입니다. 그러나 이렇게 LCD 부문의 매출이 크게 성장할 수 있었던 원동력은 2000년 3.5" 컬러 STN-LCD의 개발, 2002년 컬러 UFB-LCD의 개발, 2003년 UFS-LCD의 개발 등 세계 모바일 디스

플레이 시장의 컬러화 및 동영상 추세에 능동적으로 대처할 수 있는 삼성SDI의 앞선 기술력과 투자 때문입니다. 삼성SDI가 차세대 제품군으로 투자하고 있는 PDP와 2차 전지의 경우 2000년에 비해 매출액이 각각 60배, 5배가 증가하여 향후 전망을 매우 밝게 하여 주고 있습니다.

삼성SDI는 국내 사업장을 포함하여 총 7개국에 12개 생산거점을 가지고 있습니다. 본 보고서의 범위인 국내 3개 사업장을 포함한 전 세계 사업장의 2002년 매출액은 연결매출액 기준으로 6조 6,339억원 입니다.

### 고객

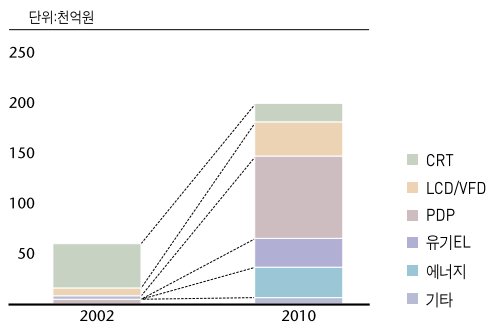
삼성전자, LG전자, 소니, 필립스, HP, JVC, 도시바, 노키아, 모토로라 등 세계 유수의 전자제품 회사들이 삼성SDI의 고객입니다. 삼성SDI가 생산한 제품 중 매출액 기준으로 약 71%가 수출되고 있습니다. 지역별로 살펴보면 약 43%가 한국을 제외한 아시아·오세아니아 지역에 판매되고 있으며, 유럽과 북미지역으로 각각 12% 정도가 판매되고 있습니다. 아시아 지역으로 대부분의 물량이 수출되는 것은 고객회사들의 공장 대부분이 아시아 지역에 있기 때문입니다.





### 지속가능한 제품 포트폴리오

삼성SDI는 사업 포트폴리오를 CRT 중심에서 LCD, PDP, 2차전지, 유기EL 등의 다양한 제품군으로 빠르게 전환하고 있습니다. 삼성SDI의 7개국 12개 사업장에서 생산하고 있는 CRT의 매출 비중은 현재 전체 매출액의 72%이지만, 2010년까지 9%로 CRT의 매출 비중을 줄여나갈 계획입니다. 반면, 2002년 2%인 PDP의 매출 비중을 2010년까지 40%로 확대시킬 계획이며, 2002년 3%인 2차 전지와 같은 에너지 부분의 매출 비중을 2010년까지 15%로 확대시킬 계획입니다. 또한, 차세대 디스플레이로 각광받고 있는 유기EL의 매출 비중을 2010년까지 15%로 확대시킬 계획입니다.



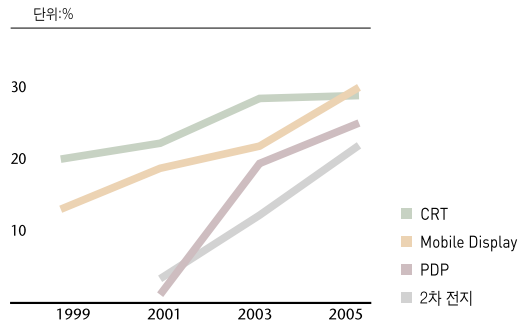
▲ 제품군별 매출 계획 (글로벌 연결기준)

### 시장 지배력 강화

현재 삼성SDI가 생산하고 있는 제품 중 세계 시장 점유율이 1위인 제품은 휴대폰용 LCD와 모니터용 CRT인 CDT가 있습니다. 또한, TV용 CRT인 CPT와 VFD의 경우 시장 점유율 2위를 기록하고 있습니다. PDP와 2차전지의 경우에도 사업을 본격적으로 시작한지 몇 년이 지나지 않았지만 시장 점유율이 급속히 확대되고 있습니다.

CRT와 LCD의 경우 2005년까지 세계 시장 점유율을 30% 정도까지 끌어올릴 계획이며, PDP와 2차 전지의 경우도 2005년까지 시장 점유율을 25% 정도까지 끌어 올릴 계획입니다.

우리는 명실상부한 Worldwide No.1 Display & Energy 기업이 되기 위해 끊임없는 노력을 할 것입니다.



▲ 제품군별 글로벌 시장점유율 추이 (2003년 이후는 목표)

## Technology Driven Company

소비자는 점점 더 크고, 더 얇으며, 더 선명한 디스플레이를 원하고 있습니다. 또한 언제 어디서나 전자기기를 사용할 수 있는 고용량의 소형 전지를 원하고 있습니다. 우리는 이러한 시대적 요청에 발맞추어 향후 삼성SDI를 이끌어 나갈 신제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.

삼성SDI는 FED, Digital Paper 등 미래형 디스플레이에 대한 연구 개발을 강화하고 디지털·모바일 시대에 대비하여 현재 전체 임직원 7천3백여명 중 34%에 해당하는 2천5백여명의 R&D 전문인력을 보유하고 있습니다.

삼성SDI의 기술개발의 비전은 디스플레이, 에너지 분야에서 선구자가 되는 것입니다.

우수인재와 핵심기술을 바탕으로 Technology Driven Company를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

## 고객과 함께 성장하는 기업 - 6시그마 경영혁신

경영혁신 활동은 기업이 경영환경의 변화에 대응하고 리드해 나갈 수 있는 경쟁력을 갖추도록 하는 활동입니다. 삼성SDI는 그동안 추진되어 왔던 사내의 모든 혁신활동을 통합하여 '삼성SDI식 6시그마 추진전략'을 수립, 전사적 경영혁신 활동으로 추진하고 있습니다.

2002년 한해 동안 총 4,666건의 6시그마 프로젝트를 추진하여 3,600억원의 효과를 얻었습니다. 이는 전년도 대비 추진건수는 96%, 효과금액으로는 44% 증가하였습니다.



- 고객의 시각에서 바라본다
- 끊임없이 변화를 추구한다
- 최고 Quality에 도전한다
- 처음부터 올바른 것을 올바르게 한다
- 진실과 실질을 숭상한다
- 개선하여 표준화하고 시스템화 한다

2002년 12월에 전사적으로 '6시그마 페스티벌'을 실시한데 이어, 2003년 10월에는 중국 천진에서 전법인이 참가한 '6시그마 올림피아드'를 개최하는 등, 6시그마 경영혁신의 Global 확산을 추진하고 있습니다.

삼성SDI는 6시그마 경영혁신을 통해 디지털 시대를 주도해 나갈 Global 1등 기업으로 더욱 발전해 나가고 있습니다.

### '매월 마지막 토요일은 챔피언의 날'

삼성SDI 임원들은 챔피언의 날이 가까워질 때면 밤잠을 설친다. 김순택 사장을 비롯, 서울, 부산, 천안, 수원 등 전 사업장과 공장의 모든 임원들이 참석한 가운데 품질혁신운동인 '6시그마' 추진상황을 보고하고 다른 임원들에게 평가받아야 하기 때문이다.

날카롭게 쏟아지는 질문에 망신당하지 않기 위해서는 사전준비를 철저히 해야 하기 때문에 당연히 긴장할 수밖에 없다. 이날은 사장이나 상무 등 지위를 막론하고 모든 임원들이 같은 복장을 하고 머리를 맞대 회사의 발전방안을 모색한다. 점심을 도시락으로 때우고 난상토론이 저녁을 넘겨 새벽까지 이어지기도 한다.

1996년 국내기업 중 처음으로 '6시그마 경영'을 도입한 삼성SDI는 지난해에도 2,400건의 6시그마 프로젝트를 추진해 2,500억원의 수익증대 성과를 거뒀다.

- 출처: 국민일보, 2002년 2월 21일



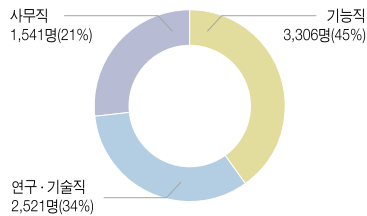
▲ 챔피언의 날

"삼성SDI의 혁신활동은 품질과 원가에 초점을 맞추어 진행되어 왔습니다. 이제는 스피드라고 생각합니다. 스피드 경쟁력을 키운다면 재고없이 고객의 니즈를 만족시킴으로써 또 다른 경쟁우위를 만들어 낼 수 있습니다."

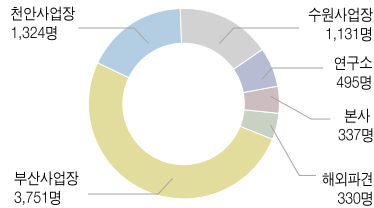
# 이해관계자에 대한 경제적 책임

## 종업원

2002년 말 현재 삼성SDI 국내 사업장에서 근무하고 있는 임직원은 총 7,368명입니다. 직군별로는 기능직이 약 45%, 연구·기술직이 34%, 사무직이 21%입니다.



▲ 직군별 인력현황



▲ 사업장별 인력현황

## 협력업체

2002년 삼성SDI는 총 매출액의 약 62%인 2조8천4백억원을 외부에서 부품이나 서비스 등을 구매하는데 사용하였습니다. 이 금액은 전년도보다 약 700억원이 증가한 금액입니다.

## 정부

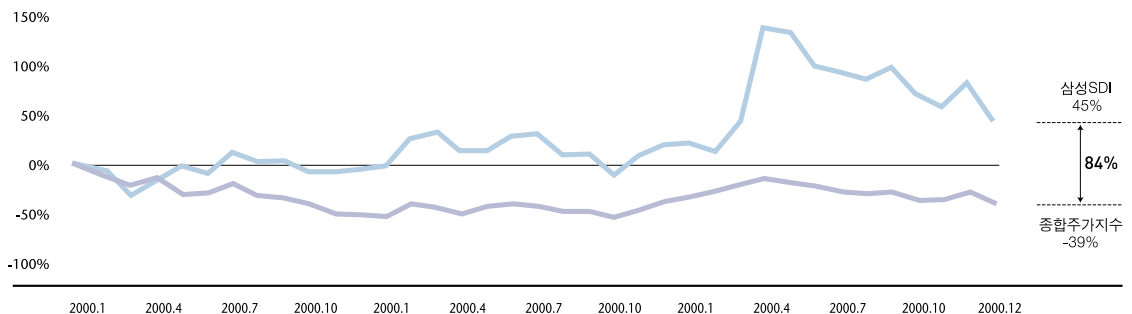
삼성SDI는 2002년 1,634억원을 세금으로 납부하였습니다. 이 중 1,271억원을 법인세로 납부하였으며, 종업원의 소득세가 363억원을 차지하고 있습니다.

## 일반사회

삼성SDI는 매년 100억원 이상의 금액을 사회에 기부하고 있습니다. 2002년도에는 개인수술, 장학재단, 문화재단, 수재의연금 등으로 총 154억원의 금액을 기부하였습니다. (See 53page)

## 주주

삼성SDI는 한국증권거래소에 상장되어 있습니다. 한국증권거래소의 2002년 말 종합주가지수가 1999년 말에 비하여 약 39%가 하락하였으나 삼성SDI의 주식 가치는 약 45%가 증가하였습니다. 이는 3년간의 시장 평균 수익률보다 약 84% 높은 성과입니다.



▲ 주가변동 추이 (1999년말 대비 변화율)

## 주요 경제지표

| 요약 손익계산서 (단위: 백만원) |           |           |                  |
|--------------------|-----------|-----------|------------------|
|                    | 2000      | 2001      | 2002             |
| 매출액                | 4,161,789 | 4,043,197 | <b>4,578,728</b> |
| 매출총이익              | 1,023,314 | 945,834   | <b>1,017,619</b> |
| 영업이익               | 585,356   | 525,930   | <b>506,273</b>   |
| 경상이익               | 703,636   | 676,930   | <b>713,678</b>   |
| 당기순이익              | 543,903   | 556,454   | <b>586,534</b>   |

| 요약 대차대조표 (단위: 백만원) |                  |                  |                  |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|
|                    | 2000             | 2001             | 2002             |
| <b>자 산</b>         | <b>4,037,088</b> | <b>4,159,058</b> | <b>4,506,009</b> |
| 유동자산               | 1,374,613        | 1,096,302        | <b>1,604,464</b> |
| 고정자산               | 2,662,475        | 3,062,756        | <b>2,901,545</b> |
| <b>부 채</b>         | <b>1,697,287</b> | <b>1,269,527</b> | <b>1,304,599</b> |
| 유동부채               | 1,473,878        | 767,738          | <b>764,483</b>   |
| 고정부채               | 223,409          | 501,789          | <b>540,116</b>   |
| <b>자 본</b>         | <b>2,339,801</b> | <b>2,889,531</b> | <b>3,201,410</b> |
| 자본금                | 240,198          | 240,198          | <b>240,672</b>   |
| 저분잉여금              | 1,241,277        | 1,244,409        | <b>1,250,997</b> |
| 이익잉여금              | 1,024,837        | 1,491,068        | <b>1,962,309</b> |

| 안전성지표  |        |         |                |
|--------|--------|---------|----------------|
|        | 2000   | 2001    | 2002           |
| 유동비율   | 93.27% | 142.80% | <b>209.88%</b> |
| 부채비율   | 72.54% | 43.94%  | <b>40.75%</b>  |
| 차입금의존도 | 18.07% | 12.14%  | <b>8.42%</b>   |

| 수익성지표         |         |         |                |
|---------------|---------|---------|----------------|
|               | 2000    | 2001    | 2002           |
| 매출액순이익률       | 13.07%  | 13.76%  | <b>12.81%</b>  |
| 총자산순이익률(ROA)  | 13.79%  | 13.58%  | <b>13.54%</b>  |
| 자기자본순이익률(ROE) | 24.99%  | 21.28%  | <b>19.26%</b>  |
| 주당순이익         | 11,617원 | 11,889원 | <b>12,551원</b> |

| 성장성 및 활동성 지표 |         |        |               |
|--------------|---------|--------|---------------|
|              | 2000    | 2001   | 2002          |
| 매출액 증가율      | 14.25%  | -2.85% | <b>13.25%</b> |
| 당기순이익증가율     | 188.34% | 2.31%  | <b>5.41%</b>  |
| 총자산 증가율      | 4.77%   | 3.02%  | <b>8.34%</b>  |

### 대한민국 차세대 성장동력 10대 산업

지난 2003년 8월 22일 대한민국 정부는 우리나라가 국민소득 2만불의 시대로 도약하기 위해서 국가 역량을 집중시키고 미래의 성장잠재력을 확충하기 위해 한국을 이끌어갈 '차세대 성장동력 10대 산업'을 발표하였습니다.

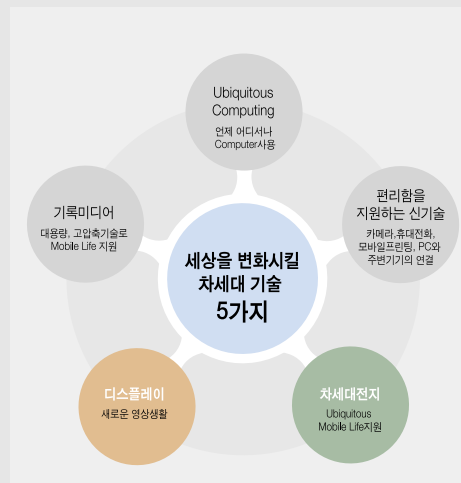
삼성SDI가 생산하는 제품은 크게 두 가지입니다. 바로 CRT, PDP, LCD와 같은 디스플레이와 2차 전지와 같은 차세대 전지입니다.

'차세대 성장동력 10대 산업'에는 삼성SDI가 생산하고 있는 디스플레이와 차세대 전지(2차전지)가 포함되어 있습니다.



### 세상을 변화시킬 차세대 기술 5가지

삼성SDI가 생산하는 제품들은 日經 TRENDY가 소개한 '세상을 변화시킬 차세대 기술 5가지'에 포함되어 있습니다.



Ubiquitous : 모든 곳에 존재한다는 라틴어 (Anytime, Anywhere, Any Device)  
출처 : 日經 Trendy 2000,11호



A photograph of two young children riding bicycles through a vast field of yellow daisies. The child on the left is wearing a red hoodie and blue pants, while the child on the right is wearing a yellow hoodie and red pants. The field is filled with numerous small yellow flowers, creating a bright and cheerful scene. The background is a soft-focus expanse of green grass and yellow flowers.

## Eco-Value Creation

# 환경가치 창출을 위하여...

삼성SDI는 5가지 환경전략을 통하여 생산하는 제품과 서비스의 전 과정(life cycle)에서 환경영향을 줄이고 가치를 극대화하고자 합니다.

모든 부서와 업무 프로세스에서 전체 가치사슬(value chain)의 환경적 가치를 고려할 수 있도록 통합된 시스템이 구축됩니다. 환경은 삼성SDI 기존 경영시스템과 완전히 융합될 뿐 아니라 전체 가치사슬과도 통합됩니다. 또한 우리는 전체 가치사슬에서의 리더십을 발휘하여 환경적 책임을 다하고자 합니다. 협력업체의 환경성적을 높이고 가장 환경친화적인 제품을 가장 환경친화적인 방식으로 생산할 것입니다. 고객과 최종 소비자에게 환경가치가 높은 제품과 서비스를 제공하고 사용 후 폐기될 때에도 우리의 역할을 다할 것입니다. 마지막으로 우리는 환경과 관련된 정보와 지식을 소비자와 공유하고 지역사회와의 협력을 통하여 지속적으로 환경가치를 높일 수 있도록 할 것입니다. 이것이 삼성SDI가 환경적 지속가능성을 추진하는 5가지 환경전략입니다.

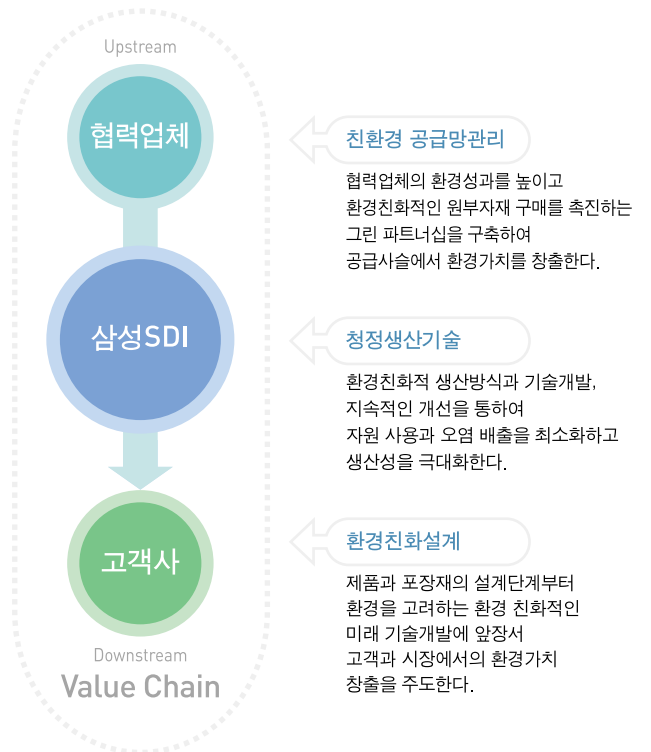
“환경가치를 창출하는 비즈니스... 사실 우리에게 매우 버겁고도 어려운 과제임에 틀림없습니다. 우리는 환경적 지속가능성이라는 여정을 이제 막 시작했기 때문입니다. 우리가 원하는 모습을 단기간에 이룰 수도 없을 것이고 또 여정에 많은 시행착오도 있을 것입니다. 그렇지만 무엇보다 중요한 것은 우리는 실제 행동으로 보여줄 것이라는 것이며 많은 도전을 받아들일 준비가 되어 있다는 것입니다. 가야 할 방향에 대한 공감감이 이루어졌다면 그 다음에는 우리의 행동입니다”

### 통합환경경영시스템

전체 조직에서 환경가치를 지속적으로 높일 수 있도록 통합된 환경경영시스템과 업무프로세스를 구축하고 글로벌 환경이슈에 미리 대응할 수 있는 환경적 리더십을 추구한다.

### 상호 커뮤니케이션

이해관계자에 대한 적극적인 환경정보 공개와 다양한 협력활동을 통하여 신뢰와 리더십을 기반으로 하는 그린 네트워크를 구축한다.



### 친환경 공급망관리

협력업체의 환경성적을 높이고 환경친화적인 원부자재 구매를 촉진하는 그린 파트너십을 구축하여 공급사슬에서 환경가치를 창출한다.

### 청정생산기술

환경친화적 생산방식과 기술개발, 지속적인 개선을 통하여 자원 사용과 오염 배출을 최소화하고 생산성을 극대화한다.

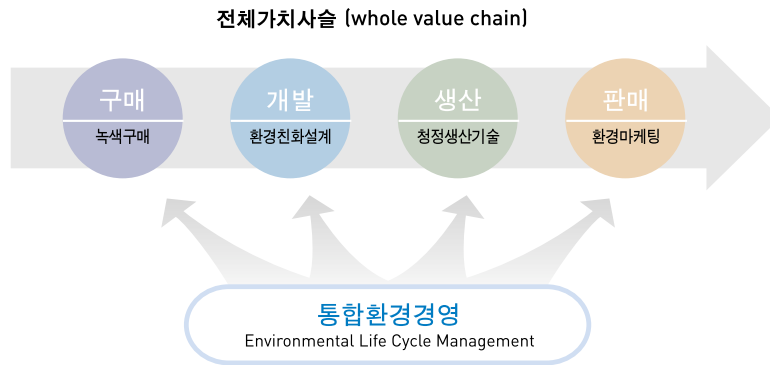
### 환경친화설계

제품과 포장재의 설계단계부터 환경을 고려하는 환경 친화적인 미래 기술개발에 앞장서 고객과 시장에서의 환경가치 창출을 주도한다.



## 전체 가치사슬을 고려한 통합환경경영

삼성SDI는 환경비전과 목표를 가지고 전략적이고 능동적인 환경경영을 실천하고자 합니다. 우리가 추구하고 있는 전과정경영(LCM: Life Cycle Management)은 제품의 원재료에서부터 생산과 사용, 그리고 폐기되는 전과정(life cycle)에서 발생하는 환경영향을 줄임으로써 우리의 책임을 다하는 것입니다. LCM은 일반 경영 프로세스와 환경이 통합되고 고객과 협력업체를 포함한 가치사슬과 삼성SDI의 제품, 생산 과정이 유기적으로 통합되는 것을 의미합니다.



### 환경경영시스템

우리는 1994년 ISO14001의 전신인 BS 7750을 국내 디스플레이 업계 최초로 도입하여 환경경영이라는 새로운 개념이 국가적으로 확산될 수 있는 가교 역할을 한 바 있습니다. 수원, 천안, 부산 사업장 등 국내 사업장 모두가 ISO14001인증을 받았으며 대한민국 환경부로부터 환경친화기업 지정을 받았습니다. ISO가 정한 절차에 따라 삼성SDI의 사업장은 경영활동 전반에서의 환경영향을 줄이기 위한 노력을 계속하고 있습니다.

환경 경영 체제는 PDCA(Plan-Do-Check-Act)의 큰 틀 속에, 6시그마 기법인 DMAIC(Define-Measure-Analyze-Improve-Control)를 도구로 하여, 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 향후에는 품질경영시스템(QMS), 보건안전시스템(health and safety system)과 통합하여 경영과 환경이 완전히 통합되는 체제로 발전시켜 나갈 계획입니다.

### 환경경영감사

삼성SDI의 각 사업장은 인증기관으로부터 매년 두 차례씩 정기적인 환경감사를 받고 있으며 연간 2회 이상의 내부 환경감사를 실시하고 있습니다. 삼성SDI는 총 33명의 내부 감사원을 보유하고 있으며, 이들이 수원, 천안, 부산 사업장간에 상호감사(cross-audit)를 시행함으로써 환경감사가 형식에 그치지 않도록 할 뿐 아니라, 타 사업장의 환경개선 아이디어를 서로 배울 수 있는 기회로 활용하고 있습니다. 부적합사항 및 관찰사항은 규정에 따라 책임부서가 목표 기한을 정하여 개선 보완하고 있습니다.

우리는 향후 환경감사에 사무직을 포함시켜 전사적인 시스템으로 발전시켜 나갈 것이며, 환경감사의 내용을 서로 공유할 수 있는 전산시스템으로 체계화할 것입니다.

### 통합형 환경안전 지원시스템

삼성SDI는 환경안전과 관련된 활동을 전사적으로 보다 효율적으로 수행하기 위하여 전산시스템을 지속적으로 개발하고 있습니다. 현재 운영되고 있는 다양한 지원 시스템을 전사적으로 일관된 시스템으로 통합하는 계획을 수립하고 있습니다.

#### 환경안전 관련 전산시스템

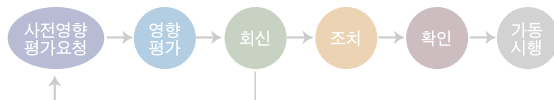
- 공사안전관리시스템 - 현재 진행되고 있는 공사에 대한 내용을 제공
- E-에너지관리시스템 - 에너지 사용현황을 제공
- 열린구매시스템 - 구매 및 협력회사 환경정보를 공유
- EHS 시스템 - 환경, 보건, 안전 관련 정보 공유



### Risk Plan

삼성SDI는 사업장에서 발생할 수 있는 다양한 위험에 대비하기 위하여 두 가지 시스템을 운영하고 있습니다.

발생 가능한 환경영향의 최소화과 위험의 제거를 위한 사전환경영향평가시스템과 예기치 못한 사고 발생시 신속하고 정확한 대응을 통하여 영향을 최소화 시키기 위한 위험관리시스템이 바로 그것입니다.



▲ 사전환경영향평가시스템 체계

### - 사전환경영향평가시스템

사전환경영향평가시스템은 관련법규를 준수하고, 잠재적 사고 발생가능성을 억제하며, 사후처리에서 사전예방의 관점으로 관리 체계를 전환하기 위한 활동입니다. 사전환경영향평가시스템은 사업장에서 발생하는 모든 활동 중 환경에 영향을 미치는 사항, 특히 공장의 신증설, 설비의 신증설, 약품의 신규, 변경시 적용됩니다.

### - 위험관리시스템

철저한 예방활동에도 불구하고 예기치 못한 사고는 발생할 수 있습니다. 사고 발생시 신속·정확하게 대응하는 것은 예방 못지않게 대단히 중요합니다. 이를 위해 삼성SDI는 사고에 대한 예방과 비상 통제 조직을 갖추고, 신속 정확하게 대응할 수 있도록 관련 인프라(소방대, 구조대, 부속의원)를 사업장별로 갖추고 있으며, 발생 가능한 사고를 유형별로 시나리오화하여 대응 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다.

#### Risk 종류별 시나리오

- 폐수 유출
- (대기/수질)방지사설 이상
- 사내 오염농도 관리기준 초과
- 화학물질 유출
- 폐기물 유출
- 화재
- 풍수해
- 정전
- 보건/안전 사고 등



▲ 방재센터

## 환경가치를 높이는 제품과 기술

환경가치 창출은 환경 친화적인 제품의 개발에서부터 시작됩니다. 제품은 삼성SDI를 비롯하여 협력업체와 고객사 그리고 소비자를 연결시켜 주는 끈이기 때문입니다. 삼성SDI는 1997년 CRT제품에 대한 전과정평가(LCA: Life Cycle Assessment)를 수행한 바 있으며, 2002년 42" PDP의 전과정목록(LCI: Life Cycle Inventory)를 구축하여 고객사인 삼성전자가 Type III 인증을 받을 수 있도록 지원하였습니다.

향후 우리가 추구할 방향은 '환경을 고려한 설계(DfE: Design for Environment)'입니다. 제품 개발단계에서부터 자연스럽게 환경성을 고려할 수 있도록 개발체계를 갖추어 나갈 계획입니다. '유해물질을 포함하지 않는 제품, 재활용이 쉬운 제품, 에너지를 적게 쓰는

제품, 수명이 오래가는 제품, 보다 적은 물질이 사용되는 제품' 등이 바로 우리가 모든 제품의 개발에 적용할 방향인 것입니다.



▲ 삼성SDI 중앙연구소

### 세계 최고 품질의 PDP

삼성SDI의 기술력은 세계 최대 크기(63", 70")의 PDP 개발이라는 기록 경신에서 엿볼 수 있습니다. 품질 측면에서는 이미 세계 최고의 휘도(1000칸델라)와 콘트라스트(3000대 1)를 달성하였습니다. 우리는 여기에 만족하지 않고 '크고 밝게 그리고 환경적으로 가장 우수한 제품'이라는 또 다른 목표를 추구하고 있습니다.

2003년에는 기존 제품과 비교하여 소비전력 10%, 두께 5%, 무게 10%를 줄인 42인치 제품을 개발하였습니다. 앞으로 최고품질을 유지하면서 에너지 효율과 제품수명, 자원 소모량 등에서 CRT, LCD 등 경쟁 제품군에 비하여 경쟁우위를 가질 수 있도록 만들어 갈 것입니다.



▲ PDP

### UFS LCD

삼성SDI가 2003년 개발한 UFS(Ultra Fine & high Speed) LCD는 휴대폰용 디스플레이의 판도를 뒤바꿀 것으로 기대되는 제품입니다. 컬러와 해상도, 밝기를 혁신적으로 향상시키는 한편 소비전력과 자원소모량은 대폭 줄였습니다. 이는 그동안 LCD에 불가분으로 여겨졌던 컬러필터를 제거하고 고효율 RGB LED chip을 개발하여 자연색 수준의 색을 구현하였기에 가능하였습니다. 또한 UFS LCD 구동방식을 최적화하는 고기능 Controller를 자체 개발하여 부품수를 줄이고 기능을 획기적으로 개선하는 데에도 최선을 다하였던 것입니다. 소비자는 더 크고 깨끗한 화면을 요구합니다. 우리는 기술혁신만이 소비자 요구를 만족시키면서 환경성도 높일 수 있다는 점을 명심하고 있습니다.



▲ UFS-LCD 모듈

### 2-Way Backlight system

삼성SDI의 LCD 모듈을 사용하는 듀얼 폴더 휴대폰은 백라이트가 하나 밖에 들어 있지 않습니다. 이전에는 내부창, 외부창 2개의 백라이트가 필요하였습니다만 삼성SDI가 개발한 양방향 백라이트와 빛의 투과율을 조정하는 광학기술은 단 1개의 백라이트로 2개의 창을 동시에 밝게 만들 수 있습니다. 이 기술은 휴대폰 디스플레이의 두께를 30% 이상 줄이는 한편 전기효율을 80% 이상 높였습니다.



삼성SDI가 개발한 29인치 MST(Mini Skirt & Tint) CRT는 중전 제품에 비해 품질과 환경성 측면에서 혁신적인 제품입니다. 브라운관 부피를 최적화하여 무게를 10% 정도 줄였고, 재질을 변경하여 유해화학물질 사용이 많은 기존의 코팅 공정을 생략할 수 있도록 하였습니다.

### 솔더링(soldering)을 하지 않는 LCD 모듈

대부분의 솔더링에는 납이 사용됩니다. 그러나 납은 환경오염을 유발하고 인체에 유해하기 때문에 점차 무연 솔더링(lead-free soldering) 또는 아예 솔더링을 하지 않는 제품이 요구되고 있습니다. 삼성SDI는 고객의 요구에 따라 솔더링 대신 스프링 핀 커넥터를 이용하여 LCD 모듈을 생산하고 있습니다. 또한 LCD에서 납을 완전히 제거하기 위하여 현재 무연 솔더링 제품의 개발도 진행 중입니다.

### 무연(無鉛) 솔더링 VFD

세계 제2의 VFD 생산업체인 삼성SDI는 2001년부터 무연 솔더링(lead-free soldering) 제품(Panel)을 개발하여 2002년부터 고객에게 공급하고 있습니다.



▲ 무연 VFD Panel

### 29인치 MST CRT

삼성SDI가 개발한 29인치 MST(Mini Skirt & Tint) CRT는 중전 제품에 비해 품질과 환경성 측면에서 혁신적인 제품입니다. 브라운관 부피를 최적화하여 무게를 10% 정도 줄였고, 재질을 변경하여 유해화학물질 사용이 많은 기존의 코팅 공정을 생략할 수 있도록 하였습니다.

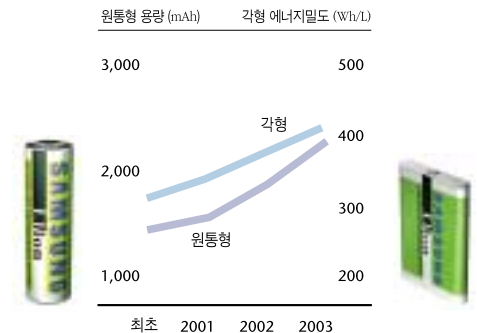


▲ 29인치 MST CRT

MST CRT는 기존의 CRT에 대비하여 환경성이 높을 뿐 아니라 리드타임이 짧고 휘도, 포커스 등 전반적인 품질이 높아 환경 친화적인 고품질 CRT의 대명사가 될 것으로 기대되고 있습니다.

### 리튬-이온 전지

리튬-이온 전지는 현재 상용화된 전지 중 가장 환경 친화적인 제품으로 평가되고 있습니다. 리튬-이온 전지에는 수은이나 납과 같은 유해물질이 전혀 들어 있지 않으며 높은 에너지 밀도를 가지고 있어 충방전 용량이 큼니다. 삼성SDI는 1991년 전지 사업을 시작하여 이래 지속적인 연구개발과 투자로 세계 최고 품질의 리튬-이온 전지를 개발하였고 매년 10% 이상의 제품 개선을 이루고 있습니다.



## AM유기EL(AMOLED)

삼성SDI가 지난 2000년부터 1,200억원의 개발비와 240명의 연구 인력을 투입하여 개발하고 있는 AM유기EL은 LCD와는 달리 낮은 전압에서 구동이 가능하고, 시야각과 응답속도 등에서 LCD보다 월등히 뛰어납니다. 특히 자체발광을 하는 성질을 가지고 있어 LCD에는 필수적으로 장착되어야 하는 컬러필터와 백라이트가 필요 없는 디스플레이입니다. 또한 COG(Chip on Glass) 장착을 통한 모듈 단순화로 인하여 자원사용을 최소화시킬 수 있으며, 향후 SOP(System on Panel) 기술을 적용, 모듈 장착없이 신호와 전원 입력선 만으로도 구동할 수 있게 함으로써 자원 사용을 최소화해 나갈 계획입니다.

## 리튬-설퍼전지

리튬-설퍼(Li-S)전지는 기존 리튬-이온전지에 비해 2배 이상의 중량 에너지밀도를 발휘할 수 있는 제품으로 삼성SDI가 2000년부터 심혈을 기울여 개발하고 있는 제품입니다. 리튬-설퍼전지는 가볍고 환경 친화적인 소재인 무기황과 리튬 금속을 사용하며 구동 전압이 2.1V인 특성을 갖고 있으며, 기존의 노트북을 포함하여 높은 소비전력의 차세대 Mobile기기는 물론, HEV(Hybrid Electric Vehicle)에도 응용이 가능할 것으로 전망됩니다.



▲ 양면발광 2.2" QCIF AM유기EL



▲ 15.5" WXGA AM유기EL



▲ 리튬설퍼 전지

“삼성SDI는 미래형 디스플레이와 에너지 산업의 개척자가 될 것입니다.

Technology Driven Company... 바로 삼성SDI의 경영방침입니다. 우리는 우리가 추구하여야 할 기술이 그냥 기술이 아닌 ‘Green Technology’임을 잘 알고 있습니다.

연구소의 중장기 과제는 대부분 환경과 관련이 있다고 해도 과언이 아닙니다. 혁신적이면서도 환경친화적인 제품을 개발하여 인류 사회에 공헌할 수 있도록 노력하겠습니다.”

## 연료전지, 태양전지

삼성SDI는 2007년 상용화를 목표로 연료전지 개발에 박차를 가하고 있으며 태양전지는 2010년에 선을 보일 예정입니다. 화석연료를 사용한 에너지는 환경오염이 많으며 그나마 자원이 고갈되어 에너지원이 점점 줄어들고 있는 현실에서 삼성SDI는 지금 당장은 수익성이 없지만 장기적인 비전을 가지고 환경 친화적인 에너지원 개발에 만전을 기할 것입니다.



▲ 태양전지 주택 모형도

## 환경친화적 소재개발

신소재, 신물질 개발은 삼성SDI가 장기적으로 가장 역점을 두고 있는 부문입니다. 이러한 소재들은 대부분 환경과 밀접한 관련이 있습니다. PDP용 형광체에 사용되는 희소땅속광물(희토류)을 대체함으로써 유한 자원을 보호하는 것, 중금속이 들어있지 않은 (lead-free, Cd-free) 형광체를 개발한 것들이 대표적인 사례입니다. 향후 개발 예정인 연료감응형 태양전지 개발, 나노형광체 개발 등도 모두 환경과 밀접한 개발과제라고 할 수 있습니다.

## 제품 내 유해물질 제거

삼성SDI는 이미 1990년대에 카드뮴이 함유되지 않은(Cd-free) 형광체를 CRT에 적용하였고 제품에 유해물질이 포함되지 않도록 노력해 왔습니다. RoHS가 정한 6대 유해물질을 2005년까지는 삼성SDI에서 생산하는 모든 제품에서 완전히 제거할 계획이고, 별도의 규제가 없어도 자체적으로 유해물질을 지정하여 지속적으로 관리하고 대체해 나갈 것입니다.

## KOLAS 인증 분석실

경기도 기흥에 위치한 삼성SDI 중앙연구소 분석실은 국내 최고 수준의 분석기술을 자랑합니다. 약 30여명의 분석인원이 유기·무기 분석 업무를 수행하고 있습니다. 특히 환경과 관련하여 산업자원부 기술표준원으로부터 KOLAS(KOrea Laboratory Accreditation Scheme) 인증을 받아 교정, 시험검사 능력을 인정 받은 바 있습니다.

분석실은 현재 생산하고 있는 제품은 물론 개발중인 미래 제품 등에 대해서도 유해물질 포함여부를 지속적으로 모니터링하여 유익한 정보를 제공하고 있습니다. 한편 보다 정밀한 분석과 평가를 위하여 국내외 연구기관과도 교류를 활발히 하고 있습니다.



# 최소의 환경부하로 최대의 생산성 추구

## Closed Loop System

어떠한 오염물질도 배출하지 않고, 최소한의 자원만을 사용하면서 제품을 생산해 내는 closed loop system... 삼성SDI가 추구하고자 하는 생산방식입니다.

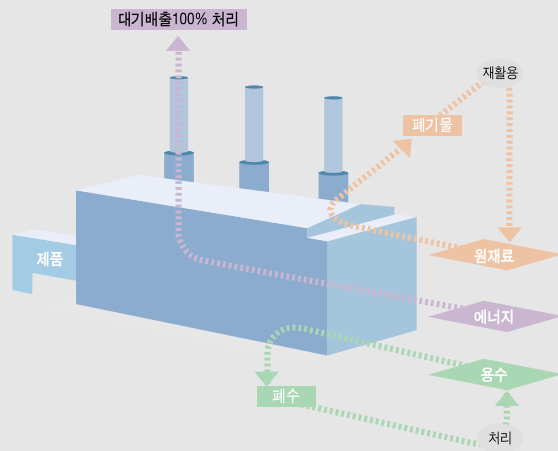
우리는 생산중에 발생하는 폐기물은 최소화 시킬 것이며, 발생하는 폐기물은 최대한 재활용하겠습니다.

오염물질을 배출하지 않는 청정에너지와 재생가능에너지를 적극적으로 사용하겠습니다. 발생하는 오염물질도 100% 처리하기 위해 노력하겠습니다.

불필요한 용수사용을 하지 않겠습니다. 생산에 필요한 용수는 100% 처리하여 순환시키는 시스템을 구축해 나가도록 하겠습니다.

우리 공장이 주변지역 환경과 지구환경에 미치는 영향이 최소화될 수 있도록 항상 점검하고, 개선해 나갈 것입니다.

이를 위해 우리는 공장에 투입되는 모든 물질과 배출되는 모든 물질을 모니터링 하겠습니다.



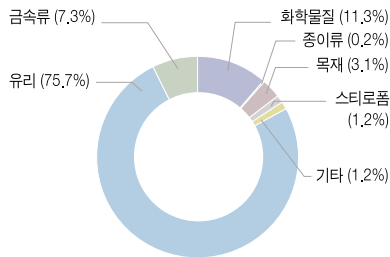
“삼성SDI는 청정생산기술 개발 및 적용을 통하여 생산과정에서 발생할 수 있는 환경오염물질의 배출을 최소화하고 있습니다. 또한 다양한 환경개선프로그램을 통해서 자원사용최적화, 에너지사용절감, 용수사용절감 효과를 달성하고 있으며 향후 지속적인 에코효율성 (eco-efficiency)의 개선을 통해 지구자원의 보존 및 환경오염 방지를 위해 노력할 것입니다”

### 자원의 효율적 사용

삼성SDI가 생산하고 있는 제품들은 유리와 철, 합성수지 및 기타 화학물질 등을 원료로 사용하고 있으며, 포장재는 목재와 종이 등을 사용하고 있습니다. 2002년 총 264,723톤의 자재가 사용되었으며, 가장 많이 사용된 자재는 전체 자재의 75.7%를 차지하고 있는 유리로서 약 40% 정도가 재활용 원료를 이용한 재생 자재입니다.

삼성SDI는 투입자원 대비 생산성 효율 극대화과 부산물 재활용을 위하여 많은 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 제품의 친환경적 설계를 통하여 투입자원의 절감을 위한 노력도 아끼지 않고 있습니다. 또한 기업의 환경성과와 활동을 제조 공정에만 그치지 않고 원료채취, 수송, 생산, 사용 및 최종 폐기에 이르기까지 전과정에 대한 환경영향을 분석하고 계량화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

향후 지속적으로 에코효율성(eco-efficiency)을 향상시키고, 부산물 발생을 최소화하여 자원을 최대한 효율적으로 사용할 것입니다.

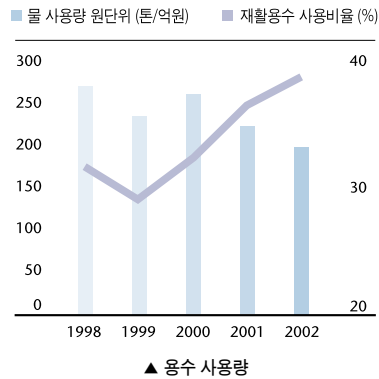


▲ 자재 사용 비율

### 용수 절감

삼성SDI의 수원, 천안, 부산사업장에서는 각각 팔당댐, 대청댐, 대암댐에서 공급하는 농업용수를 사용하고 있습니다. 사용하는 용수량은 2002년 기준으로 연간 약 950만톤에 이르고 있습니다.

공급된 용수는 삼성SDI에서 자체 정수 후 세정공정, 코팅공정, 약품조합공정 등으로 보내지게 됩니다. 삼성SDI는 제품의 특성상 공정의 30% 이상이 세정공정으로 이루어져 있기 때문에 많은 용수를 사용할 수 밖에 없습니다. 따라서 삼성SDI는 용수 사용을 줄이고 재활용률을 높이기 위하여 많은 노력을 하고 있는데 현재 사용되는 용수의 약 40% 정도를 재활용수로 사용하고 있습니다.



▲ 용수 사용량

### PDP 다면취 기술

다면취 기술이란 한 장의 유리기판에서 여러 장의 PDP 패널(앞유리)을 만들 수 있는 기술입니다. 삼성SDI는 오랜 기술개발 노력 끝에 한 장의 유리기판에서 3장 이상의 PDP 패널을 생산할 수 있는 다면취 기술을 2003년부터 현장에서 적용하고 있습니다.

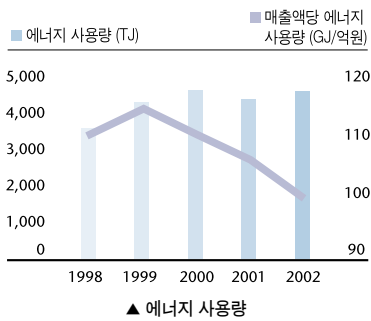
한 번에 1장만을 생산하는 기존의 방식은 공정 중 많은 폐기물이 발생합니다. 삼성SDI의 다면취 기술은 혁신적인 생산성 향상을 통한 경제적 효과 뿐 아니라 사용되는 원자재와 에너지, 발생하는 폐기물을 최소화 시킴으로써 엄청난 환경개선효과를 가져왔습니다.



## 에너지 절감 활동

삼성SDI는 적극적인 에너지 절약 활동과 전문기관에 의한 에너지 관리진단을 통해 에너지 절감, 환경오염 방지, 전 사원의 에너지 절약 의식개혁 등에 앞장서고 있습니다. 특히 정부에서 주관하는 에너지 절약 5개년 계획에 적극적으로 동참하여 시행 초기부터 10년 연속 에너지 절약 우수사업장으로 지정되기도 하였습니다. 또한, 정부와 에너지 자발적협약을 체결하고 자체적인 중장기 에너지 절감목표를 설정하였으며, 향후 기후변화협약에 대응하기 위하여 다양한 에너지 절감 프로젝트를 개발하여 추진하고 있습니다.

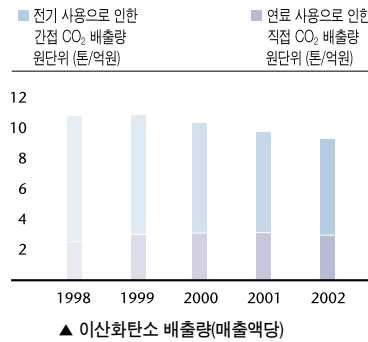
삼성SDI에서 2002년에 사용한 에너지량은 총 4,580TJ로서 2001년도에 비해 조금 증가하였지만, 매출액 대비 에너지 사용량은 3년 연속 감소하였습니다. 또한, 삼성SDI는 에너지 사용으로 인한 환경오염을 최소화하기 위해 1995년부터 보일러 연료를 벵커C유에서 청정연료인 LNG로 교체하고 있으며, 그 결과 현재 사용하는 에너지 중 99%가 청정연료인 전기와 LNG입니다.



삼성SDI는 태양열 및 소각 폐열 등 재생가능에너지에 대해서도 많은 관심을 가지고 있습니다. 부산사업장에서는 태양열과 소각 폐열을 이용하여 전체 에너지 사용량의 3% 정도를 대체하였으며, 그 비중을 점차 확대시킬 계획입니다.

## 이산화탄소 배출 감축 활동

국제적인 환경문제인 지구온난화를 방지하기 위한 국제 협약인 기후변화협약과 관련하여 이산화탄소를 비롯한 온실가스 배출 저감에 대한 기업의 책임이 증가하고 있습니다. 삼성SDI는 2002년에 총 433,490톤(전기 사용에 의한 간접 CO<sub>2</sub> 배출량 포함)의 이산화탄소를 배출하였습니다. 2001년에 총 402,210톤에 비하여 비록 절대량은 증가하였으나 제품생산량 증가를 고려한 매출액 대비 배출량은 감소하고 있습니다. 삼성SDI는 청정연료로의 에너지원 대체, 프로세스 개선 등을 통하여 온실가스 배출을 지속적으로 줄임으로써 지구온난화 방지에 적극 동참하겠습니다.



### 기후변화협약과 교토의정서

기후변화협약은 1992년 브라질에서 열린 리우 환경회의에서 지구온난화에 따른 이상 기후현상을 예방하기 위한 목적으로 채택되어 우리나라를 포함한 154 개국이 서명하였으며, 1994년 3월 21일 공식 발효되었습니다. 교토의정서(교토 프로토콜; Kyoto Protocol)는 기후변화협약을 실제로 대처하기 위한 방법을 규정하고 있으며 제3차 당사국 총회에서 채택된 의정서입니다. 교토의정서에 따르면 EU, 미국, 일본 등 선진 38개국은 2008년~2012년 사이에 온실가스 총 배출량을 1990년 수준보다 평균 5.2% 감축시켜야 합니다. (미국은 2001년 3월 자국 산업보호를 위해 탈퇴) 우리나라는 개발도상국으로 분류되어 2013년~2017년 사이에 감축의무를 가지게 될 것으로 예상되며, 국내에서는 이를 대비하여 정부와 기업이 에너지 자발적협약을 체결하여 온실가스의 배출량을 줄이도록 하고 있습니다.

삼성SDI의 국내 3개 사업장은 모두 정부와 에너지 자발적협약을 체결하였으며, 온실가스 배출량을 줄이기 위해 노력을 경주하고 있습니다.

### 수질오염 예방 활동

삼성SDI가 배출하는 대부분의 폐수는 세정공정에서 발생하고 있습니다. 발생하는 폐수를 처리하기 위해 자체적으로 오·폐수 처리장을 운영하고 있으며, 오염부하를 근본적으로 줄이기 위하여 환경친화제품 개발, 환경친화적인 공정 설계, 약품 사용농도 저감 및 재활용, 공정수 재활용 및 재이용 등을 중점 추진하고 있습니다. 삼성SDI에서 배출하는 방류수는 모두 법적 기준의 20%이하 수준으로 철저히 처리되어 각 사업장별로 주변 하천 또는 종말처리장으로 방류되고 있습니다. 배출되는 방류수는 오염도가 매우 낮아 주변 하천의 건천화 방지 및 농업용수로도 사용되고 있습니다.

### 대기오염 예방 활동

삼성SDI에서 발생하는 대기오염물질은 유리의 표면처리를 위한 산알칼리 세정 및 형광물질의 조합, 유리 표면에 막을 형성하기 위

한 도포시설 및 도장시설에서 주로 발생합니다.

삼성SDI는 대기오염 물질을 저감시키기 위해서 주기적으로 전체 배출시설과 방지시설을 정밀 검사하여 이상 유무를 확인하고 있습니다. 또한 사전환경 영향평가를 통하여 공정의 변경사항을 사전에 확인하고 방지시설을 효율적으로 변경 및 신축·증설함으로써, 대기오염 농도를 법적 기준의 30% 이하로 관리하고 있습니다. 최근에는 악취와 VOCs(휘발성 유기화합물질)의 배출을 저감시키기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 이미, 공정내외부의 각종 VOCs 배출시설 및 이송시설에 방지시설을 설치하였으며, 다양한 분석을 통하여 가장 안정적이고 효율적인 VOCs 방지시설로 유지하기 위하여 노력하고 있습니다.

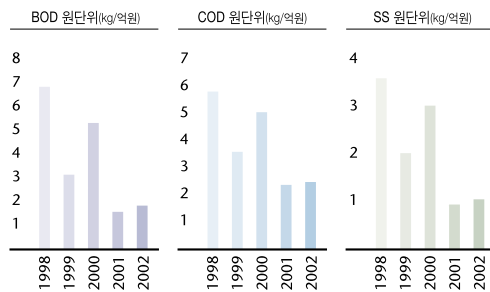
#### 폐수분리 처리로 오염도 저감

부산 사업장에서는 폐수 종류별로 분리 회수 및 처리시스템을 구축하여 수질오염물질을 자체 처리하고 있습니다. "SBR + 바이오필터 + 펜톤" 공정으로 이루어진 생물학적 폐수처리시스템이 생산공정에서 배출되는 수질오염물질을 적절하게 처리하여 유기물질의 방류 농도를 개선시켰고, 자체처리로 인한 비용 절감 효과를 거두고 있습니다.

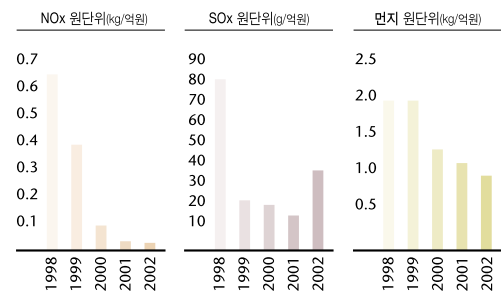


▲ 천안사업장 VOCs 방지시설

※ 2000년의 수질오염물질 배출량이 다른 해와 달리 큰 이유는 2000년에 천안사업장에 기존 컬러필터 공정의외에 신규 공정의 가동을 시작했기 때문입니다. 2001년 부터는 컬러필터 공정이 삼성전자로 이관되어 데이터에서 제외되었습니다.



▲ 수질오염물질 배출량 (매출액당)



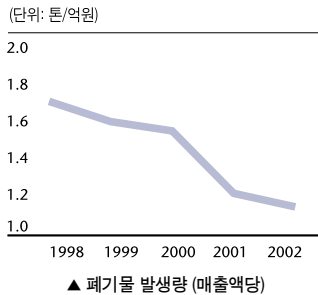
▲ 대기오염물질 배출량 (매출액당)

## 폐기물 저감

삼성SDI에서 발생하는 폐기물은 재사용, 재활용, 소각, 매립 등의 방법을 통해 처리되고 있습니다. 자원순환형 사회를 구현하기 위해서 재사용 및 재활용을 우선적으로 고려하고 매립 및 소각 처리를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2002년에는 총 발생폐기물의 약 71%가 재사용 또는 재활용 되었습니다.

2002년에는 총 52,506톤의 폐기물이 발생하였으며 2001년에 비해 생산량의 증가로 총량은 증가하였으나 매출액을 고려하였을 때 원단위 발생량은 꾸준히 감소하고 있습니다.

삼성SDI는 폐기물 처리과정에서 발생하는 2차적인 오염을 줄이기 위해 폐기물의 감량화를 적극적으로 추진하고 있으며, 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Refrain)을 토대로 각 부서에서 매년 녹색경영프로그램 계획을 수립·추진하여 폐기물 재활용 등을 통한 원가절감 및 환경친화적 경영에 기여하고 있습니다.

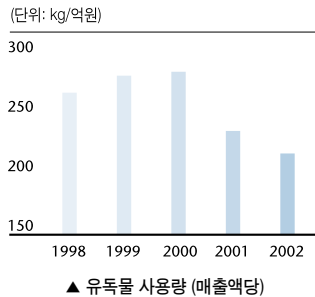


### 폐수슬러지의 자원화

천안 사업장에서는 기존에 직매립되던 폐수슬러지를 자원화하여 시멘트의 부원료로 사용하고 있습니다. 이러한 자원화 사업에 의해서 폐기물 처리비용 절감으로 연간 약 1억원의 경제적인 효과와 더불어 폐기물로 버려지던 2,000톤의 슬러지를 재활용하여 자원화하는 환경적인 성과를 달성하였습니다.

## 유해화학물질 관리

삼성SDI에서 사용하고 있는 유해화학 물질 중 유독물에 해당하는 물질은 25종이 있습니다. 우리는 공정중에 사용되는 유독물을 다른 물질로 대체하거나 사용을 줄이기 위한 기술을 꾸준히 개발하고 있으며, TRI(Toxic Release Inventory, 유독물 배출량 조사)나 유독물 유통량을 조사하여 사용량 뿐만 아니라 배출량을 줄이기 위한 계획도 수립하여 실시하고 있습니다. 또한 유독물질의 보관과 사용 과정을 철저히 관리하고 있으며 비상사태에 대비한 지속적인 교육과 훈련을 통해 유독물질로 인한 환경사고가 발생하지 않도록 만전을 기하고 있습니다.



## 친환경 제품의 시작, 친환경 공급망

### 협력업체 선정 및 평가 시스템

삼성SDI는 협력업체들의 친환경경영을 유도하고 제품의 환경성을 향상시켜 전과정경영을 추진하기 위하여 협력업체에 대한 환경성 평가를 수행하고 있습니다.

현재 수행하고 있는 환경성평가의 주 평가항목은 법규준수여부, 방지시설 관리 및 측정, 폐기물관리, 유독물관리, 재해발생유무, 안전보건 교육, 작업환경관리, 화재예방 등입니다. 또한 주로 중소기업으로 구성된 협력업체들의 환경경영 수준을 향상시키기 위해서 환경안전진단 및 교육을 수행하고 있으며, 향후 ISO14001 인증지원, LCA 지원, 교육 및 정보 제공 등 지원 프로그램을 다양화하여 협력업체들이 보다 적극적으로 환경경영을 추진할 수 있도록 협력할 계획입니다.

### 그린구매

삼성SDI는 환경친화적인 제품 개발의 기본이 되는 원부자재에 대한 환경성을 검토하기 위하여 그린구매 제도 도입을 준비하고 있습니다. 최근 제품의 유해물질 함유여부, 재활용 요구, 친환경 제품에 대한 관세혜택 등 다양한 국제 이슈들이 나타나고 있어서 원료

의 구매시 환경성 검토는 필수적인 사항이 되고 있습니다. 삼성SDI는 이러한 이슈에 대응할 수 있는 차별화 된 친환경 제품을 개발하기 위해 내부 프로세스 정립, 제품 및 물질분석, 협력업체 환경경영, 녹색구매 전략수립, 유해물질 감축목표 수립 등을 추진할 것입니다. 또한 그린구매는 LCA(Life Cycle Assessment), 에코디자인(Ecodesign, DfE) 등과 직접적으로 연계되어 친환경제품을 개발하는데 유용하게 사용될 것입니다.

### 관리대상 유해물질 리스트

삼성SDI는 점차 강화되고 있는 국내의 환경규제에 보다 적극적으로 대응하고 환경친화적이고 혁신적인 제품을 개발하기 위해서 관리대상 유해화학물질을 지정하여 그 중요성에 따라 목표를 설정하고 지속적으로 줄여가고 있습니다. 특히 유럽의 제품관련 환경규제인 RoHS, WEEE 와 같이 강력한 규제에 앞서 대응하기 위해서 납, 카드뮴, 수은, 6가크롬, 폴리브로모비페닐(PBB), 폴리브로모디페닐에테르(PBDEs) 등 6개 사용 금지 물질을 우선적으로 모든 제품에서 제거할 계획입니다. 그 외의 다양한 유해화학물질은 환경에 미치는 영향에 따라 등급을 부여하여 줄여가고 있습니다.

“우리는 친환경제품을 생산하는데 있어서 가장 기본이 되어야 할 것이 친환경 공급망을 구축하는 것이라 믿고 있습니다.”

### 환경규제와 무역장벽

‘SOx 100ppm 이하’, ‘BOD 10ppm 이하’.. 자주 사용되는 말입니다. 이러한 규제들은 국내 오염물질 배출소라면 반드시 지켜야 하는 환경법규입니다. 지금까지 기업은 국내 환경법규만 준수하면, 기업활동을 하는데 아무런 지장이 없었습니다. 그러나, 최근 선진국을 중심으로 새로운 환경규제가 등장하고 있습니다. 바로 제품에 대한 환경규제입니다.

EU는 2006년 7월부터 EU시장으로 판매되는 모든 제품에서 납, 수은, 카드뮴 등 6가지 유해물질을 금지시키는 “유해물질사용 금지지침(RoHS)”을 통과시켰습니다. 또한, 2007년 1월부터 EU시장에서 폐기되는 모든 전자제품에 대해서 법으로 정해진 비율에 따라 생산자가 책임지고 수거하여 재활용하도록 규제하는 “전기전자제품 폐기물처리지침(WEEE)”을 통과시켰습니다. EU뿐만 아니라 미국, 일본 등에서도 이와 비슷한 유형의 법안을 준비하고 있습니다. 이러한 규제는 수출에 의존하는 우리나라 기업에게 큰 부담을 줄 수 밖에 없습니다. 대한상공회의소의 발표에 따르면 2001년 우리나라가 유럽시장에 수출한 196억 달러중 70%에 이르는 124억달러가 환경규제 적용 대상이라고 합니다. 또한, 유해물질사용 금지지침이 발효되면 VCR 1개 품목에서만 대체물질을 개발하고 생산시설을 교체하는데 국내의 관련기업에서 약 1조원의 추가비용이 소요될 것으로 전망했습니다.

몇 년 남지 않았습니다. 우리나라 기업이 경쟁력을 유지하기 위해서는 이러한 국제 환경규제에 대해 적극적인 관심을 가지고 지금부터 대응하여야 합니다. 모든 제품에서 유해물질을 없애야 하며, 쉽게 재활용할 수 있도록 제품 설계 단계에서부터 고려하여야 할 것입니다. 삼성SDI는 국내 환경법규 준수는 물론 선진국의 환경규제를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.

## Green Communication

### 이해관계자와 함께하는 생태계보존 프로그램

삼성SDI는 환경단체, 지역사회, 정부기관, 대학, 자매학교 등 다양한 이해관계자들과 협력하여 1사1산1하천 가꾸기, 반딧불이 살리기 등 다양한 환경보호 프로그램을 추진하고 있습니다. 향후에는 보다 특화된 생태계 환경보존 프로그램을 개발하여 추진할 계획입니다.

### 주변환경 모니터링

삼성SDI는 우리 사업장이 주변지역에 미치는 환경영향을 파악하기 위하여 주기적으로 주변지역의 대기, 수질, 토양, 악취 및 소음 등에 대한 환경영향평가를 수행하고 있습니다.

특히 연료를 청정연료인 LNG로 모두 교체함에 따라 주변지역으로의 대기오염 물질의 배출과 유류로 인한 토양오염의 가능성을 근원적으로 방지하고 있습니다. 또한 폐수처리수가 하천으로 방류되고 있는 수원 및 부산지역의 경우 철저한 모니터링과 엄격한 법규 준수를 통하여 환경영향을 최소화하고 있으며 우수한 수질을 유지함으로써 주변하천의 건천화 방지와 농업용수로 활용이 가능하도록 하고 있습니다.

### 법규준수

삼성SDI는 법규에서 정하고 있는 수준보다 최고 5배 수준의 엄격한 사내기준에 따라 환경관리를 수행하고 있습니다. 발생 가능한 비상사태의 사전예방 체제를 구축하고, 365일 관리인원이 상주하여 시설운동을 철저히 점검하고 있습니다. 또한 비상사태에 대비해 주기적으로 교육훈련을 시행하고 있습니다. 그 결과, 환경문제로 인한 사고 및 민원이 최근 3년간 단 한건도 발생하지 않는 놀라운 성과를 거두었습니다.

“삼성SDI는 투명하고 적극적인 환경정보공개와 이해관계자와 함께하는 생태계보존 프로그램을 통하여 보다 신뢰할 수 있는 환경친화기업이 되고자 노력하고 있습니다.”

### 원천천 보존활동

수원사업장에서는 지역하천인 원천천을 살리기 위하여 수원환경운동센터, 물 사랑 시민모임, 수원시청, 푸른 경기21 실천위원회, 삼성전자 및 관계사가 함께 “원천천 살리기 시민네트워크”를 구성, 참여하고 있습니다. 원천천살리기를 위한 각종 행사를 지원하고 있으며, 원천천 기초오염도 조사를 인근대학과 함께 진행하고, 원천천 수계의 조사, 주변 중소기업의 환경기술 지원 등 맑은 환경을 후손에게 물려줄 수 있는 공존공영의 환경경영을 실천하고 있습니다.

### 1사1산1하천 가꾸기

각 사업장별로 지역사회의 생태계 보존을 위하여 지정된 하천에 대해 정화활동과 수질분석 지원, 비단잉어 방생 등 푸른 물 만들기에 앞장서고 있습니다. 또한 지정된 산에 대해서는 동절기 야생동물 먹이 주기, 새집 달아주기 활동 등을 지속적으로 추진하고 있으며, 갈수기 때는 방류수를 인근 농촌지역에 농업용수로 공급하는 등 지역사회의 생태계 보존을 위해 노력하고 있습니다.

### 국가 환경 프로그램에 자발적 참여

삼성SDI는 기업들의 자발적인 환경개선을 유도하고 국가의 환경 수준을 향상시키기 위해 추진하고 있는 범정부 차원의 다양한 환경 프로그램에 적극적으로 참여하고 있습니다.

국내 3개 사업장의 경우 모두 환경부에서 운영하고 있는 환경친화 기업 인증을 획득하여 대내외로부터 명실공히 환경 친화기업으로 인정받고 있습니다. 그리고 환경부에서 국책사업으로 추진한 환경 경영 시범사업에 참여하여 새로운 환경경영 기법을 적용하고 있습니다.

또한 산업자원부가 추진하고 있는 에너지절감 및 온실가스배출 감소를 위한 자발적협약을 체결하고 자율적으로 에너지 절감 및 온실가스 저감 활동을 수행하고 있습니다.

삼성SDI는 이러한 노력과 활동의 결과로 2002년에 환경부로부터 환경경영대상을 수상하였습니다.



▲ 환경경영대상 수상 (2002. 6)

### 환경자매학교 결연

천안사업장에서는 인근 초등학교와 자매결연을 추진하여 어린이들에게 환경의 중요성을 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 수원 및 부산 사업장에서도 환경체험장으로 시설을 개방하여 좋은 환경교육 장소로 활용되고 있습니다.



A photograph showing three people—two women and one man—gathered around a white table. They are all looking at and interacting with several smartphones placed on the table. The woman in the center, wearing a pink sleeveless top, is leaning over the table. The woman on the left, in a brown jacket, is looking at a phone. The man on the right, in a grey polo shirt, is also looking at a phone. The background is a simple room with wood-paneled walls.

**Win-Win  
Partnership**



# 모든 이해관계자와의 윈-윈 파트너십을 위하여...

삼성SDI는 이해관계자와의 파트너십을 강화하여 사회에 대한 책임을 다하기 위해 2003년 6가지 추진 전략을 수립하였습니다. 첫째, 임직원에게는 글로벌 기준에 맞고 기업의 다양성을 높일 수 있으며 임직원의 가치를 높여줄 수 있는 프로그램을 핵심적으로 추진하고자 합니다. 둘째, 고객에게는 최고 품질의 제품과 서비스를 통한 고객만족 뿐 아니라 지속가능성경영을 통해 고객혜택을 부가할 수 있는 전략을 추진합니다. 셋째, 협력업체에게는 장기 파트너십을 통해 역량을 키워줌과 동시에 지속가능성경영에 함께 참여할 수 있도록 협력업체 관리시스템을 보완합니다. 넷째, 투명하고 윤리적인 경영체제를 통해 사회로부터 사랑받고 신뢰받는 경영을 지속해 나갑니다. 다섯째, 지역사회에서의 리더십을 강화하고 사회공헌활동을 강화함으로써 사회에 대한 우리의 역할을 높여 나갑니다. 이러한 전략을 추진하기 위해 모든 이해관계자와의 커뮤니케이션을 강화하고 협의체계를 촉진시켜 나가는 것도 역점을 두고 있습니다.

“기업은 사회를 구성하는 또 하나의 시민으로서 정직하고 바른 기업시민 (corporate citizenship)의 역할을 다할 때, 진정한 존재의 가치가 있는 것입니다. 기업시민정신이 바로 삼성SDI가 지금까지 성장할 수 있었던 비결이요, 미래에도 지속적으로 발전할 수 있는 최고의 전략이라는 사실을 잊지 않고 있습니다.”



## 가장 소중한 자산, 임직원

### 신노사문화 구축

#### 신뢰와 협력

함께하는 노사문화! 삼성SDI는 노사협의회를 통해 노사신뢰와 협력관계를 지속함으로써 임직원에게는 가장 우수한 복지를 제공하고 회사의 생산성은 극대화하는 진정한 상생의 문화를 뿌리내렸습니다. 신뢰와 협력은 대화와 투명한 경영을 통해 유지됩니다. 삼성SDI는 매월 경영설명회를 개최하여 경영현황을 모든 임직원에게 공개하고 있으며, 2달에 한번 개최하는 노사간담회, 직급별로 갖는 월 3회 이상 대표이사와의 간담회, 노사공동으로 운영하는 고충처리, 노사합동 세미나, 노사위원 워크숍 등 다각적인 대화와 협력을 통하여 공동번영을 위한 노력을 계속하고 있습니다.

삼성SDI는 2000년 대한민국 노동부로부터 신노사문화 대상인 대통령상을 수상한 바 있습니다. 또 경제 침체기였던 2001년에 노사협의회는 자발적으로 그해 임금과 처우에 관련된 모든 사항을 회사에 위임하였고, 연말에 회사는 전 임직원의 일치된 노력을 통해 달성한 성과를 PS(Profit Sharing, 이익배분제)를 통해 임직원과 함께 나누었습니다. 이러한 노사화합은 '무분규 사업장'이란 전통으로 이어지고 있습니다.

### 참여와 의사소통

우리는 모든 임직원 하나 하나의 의견을 중요하게 여기고 있습니다. 삼성SDI가 운영하는 제안제도는 임직원의 높은 참여를 보여주고 있습니다.

|             | 2000    | 2001    | 2002    |
|-------------|---------|---------|---------|
| 연간 제안건수     | 439,718 | 417,991 | 323,146 |
| 1인당 연간 제안건수 | 55      | 53      | 43      |

삼성SDI는 임직원의 고충처리를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원이 자유롭게 방문하여 상담할 수 있도록 각 사업장별로 고충처리 상담실을 운영하고 있으며, 보다 자유로운 이용을 위하여 전화상담이나 고충 처리함을 별도로 운영하고 있습니다. 임직원의 고충처리 실적을 관리하고 있으며 유형별로 분류하여 고충의 재발방지도도 만전을 기하고 있습니다.

삼성SDI는 1996년부터 대표이사와 사원이 직접 만날 수 있는 핫라인을 운영하고 있습니다. '대표이사에게 바란다'란 이름의 이 시스템은 사원들의 고충을 대표이사가 직접 듣고 이를 해결합니다. 또한 2002년 1월부터는 매월 대표이사가 모든 임직원에게 그 달의 이슈를 담은 "CEO 메시지"를 사내 메일로 직접 발송하고 있습니다.

### 노사불이(勞使不二) 철학

"노사가 소모적 대결구도에서 벗어나 서로가 문제의식을 공유하고 이를 개선해 생산성을 극대화하지 않으면 어떤 회사도 살아남을 수가 없습니다. 또한 회사의 성장과 발전이 우리 개인의 발전, 나아가 내 가족 행복의 전제 조건이 됩니다."  
[ 김영관, 노사협의회 위원장 ]

"경쟁력이 있는 글로벌 회사는 회사가 종업원을 아끼는 문화가 정착되어 있습니다. 또한 사람을 아끼는 문화가 있는 기업은 사회적 책임을 다하여 사회로부터 사랑을 받고 있습니다. 우리회사의 경쟁력과 사회로부터 사랑 받는 원천은 노사불이 철학에서 시작됩니다." [ 박영우, 인력개발팀장 ]

## 가장 일하고 싶은 직장

2002년 9월 온라인 채용정보업체인 잡코리아가 구직자 6천4백명을 대상으로 조사한 결과 삼성SDI가 가장 일하고 싶은 직장 1위에 올랐습니다. 또한 임직원의 교육지원제도와 성과보상 시스템 등의 우수성을 인정받아 2002년 “한경-레버링 훌륭한 일터상(Great Workplace)” 2위에 이어 2003년에는 1위인 최우수상을 수상하였습니다. 대표적인 예로 삼성 SDI의 전체 이직률은 1.5~2%에 불과하며, 특히 PDP본부의 경우 0.98%에 그치는 높은 수준의 임직원 만족도를 나타내고 있습니다.



## 경영성과 공유

삼성SDI는 경영성과를 임직원과 공유하고 있습니다. 2000년부터 EVA(Economic Value Added)에 연동한 이익배분제(PS)를 실시하고 있으며 탁월한 업적에 대한 장기적인 보상방안으로 스톡옵션제도도 실시하고 있습니다.

이러한 평가보상의 객관성과 투명성을 보장하기 위하여 전사 및 각 사업팀별로 ‘평가 및 보상위원회’를 구성하고 매년 전사 EVA의

약 15%를 재원으로 하여 사업팀별 경영실적에 따라 차등화하여 보상을 지급하고 있습니다.

성과배분형 임금제도와 연계하여 생산성에 대한 인센티브를 매년 2회 지급하고 있으며 기본급에 대비하여 최대 년 300%까지 지급하고 있습니다. 따라서 임직원들에게 ‘우리가 더 많은 이익을 만들어서 더 많이 보상받자’는 문화가 형성되어 있으며 이러한 문화는 곧 노사관계의 협력으로 이어지고 있습니다.



▲ 부산 Win-Win 마라톤 대회

“우리는 삼성SDI를 가장 일하고 싶은 직장으로 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 임직원에 대한 복리후생뿐 아니라 교육 등을 통한 자기개발 기회를 확대하여 국내를 넘어 세계 최고의 기업을 만들어 나가고 있습니다.”

## 인재의 입사에서 퇴사까지

### 사내대학운영 - 기술역량 확보

그룹과 연계하여 운영하는 프로그램으로 사내기술대학과 경영기술대학을 통하여 제조현장의 핵심기술인력을 육성하고 있습니다. 해외법인 교육지원을 담당하고 있는 GTC(Global Technology Center)는 국내외 제조기술자 및 관리자를 대상으로 사이버 교육 기법과 기술 커뮤니티를 통해 기술수준을 한단계 높임과 동시에 기술 현지화에 기여하고 있습니다. GTC는 2002년말까지 4주간의 합숙교육 10개 차수를 운영하였는데 핵심 제조기술자 175명이 이미 교육을 수료하였습니다.

### 핵심인재 육성 프로그램

경영자, 기술경영자 및 미래의 경영자를 육성하기 위하여 2년 과정의 MBA 프로그램을 운영하고 있으며 석·박사 및 핵심 연구인력을 양성하기 위하여 2년~5년 과정으로 장기적인 학술연수를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 지역전문가 프로그램은 간부 및 해외주재원, 지역전문가를 양성하기 위하여 1990년부터 운영하고 있으며 6개월~1년의 현지 파견 과정으로 현재까지 161명의 지역전문가를 양성하였습니다.

또한 글로벌 인재육성 프로그램의 하나인 GESS(Global Exchange Staff System)를 통하여 현지법인과 국내법인간에 3~6개월간 교환근무를 시행하고 있습니다. 특히 현지인 간부 중에서 우수인력을 선발하여 차세대 리더로 양성시켜 해외법인의 현지화를 추구하고 있습니다.

### 사이버 교육 프로그램

사이버 교육프로그램인 SDI Campus를 통해 임직원 누구나 사이버 교육을 받을 수 있는 기회가 열려 있습니다. 2002년부터는 중국 법인의 현지인 8천 여명을 대상으로 글로벌 사이버 교육 시스템을 구축하여 6시그마 등의 혁신활동에서 제조기술 부문까지 중국어로 교육하고 있으며 다른 해외사업장으로 확대하고 있습니다. 이러한 사이버 교육을 통하여 현지인의 직무능력을 높이고 국내외 법인간 지식경영 활성화를 통해 궁극적으로 종업원과 기업의 글로벌 경쟁력을 모두 강화하고 있습니다. 사이버 교육 종료후에는 교육 이력과 성적을 인사시스템에 반영해 성적 우수자에게 인센티브를 제공하는 체제로 구성되어 있습니다.



▲ Global Technology Center

## 인재경영의 비전

“삼성SDI의 핵심전략은 우수인력을 확보하는 것인데, 첫째는 뛰어난 신규인력의 확보, 둘째는 기존인력의 역량을 강화하는 것입니다. 우수 신규인력을 확보하기 위해 국내뿐 아니라 해외의 대학(대학원), 연구기관 등의 인력을 탐색하고 지속적으로 접촉하고 있습니다. 기존 인력의 역량을 강화하기 위해 현업에서 개발과 경험을 통하여 역량을 축적하면서 인재교육 프로그램으로 리더십을 확보하는 전략을 추진하고 있습니다.”

## 직무수명주기 관리 - 입사에서 퇴사까지

삼성SDI는 1999년부터 신입사원에 대하여 1년 과정의 '조기정착 프로그램'을 운영하고 있습니다. 학교에서 배운 내용을 현장에 접목할 수 있도록 5년 이상의 실무경력을 가진 간부들이 실무과정에서 일대일 방식으로 직접 가르치고 있습니다. 엔지니어들은 프로젝트 리더십 교육, 해당 관심 분야 직무교육, 어학교육 등 '자기개발 프로그램'을 작성하며 선배 엔지니어가 신입 엔지니어를 맡아 관리해 주는 멘토(Mentor)제도로 이를 지원합니다. 매년 10명의 학사 및 석사 인력을 유명 대학에 파견하는 '학술연수제도'를 실시하고 있으며 석사, 박사 과정의 경우 각각 2년간, 4년간 해당분야에서 전문지식을 습득할 수 있습니다. 박사급 인력을 대상으로 1년간 국내외 대학 및 연구기관에 파견하는 '방문연구제도'도 추진하고 있습니다. 퇴사가 예정된 인력은 직업전환 교육을 시키고 있으며 제2차업 교육 프로그램을 통하여 퇴사 후 활동을 지원하고 있습니다.

## 일터와 가족, 여가생활의 균형

삼성SDI의 복리후생체계는 일터와 가족, 여가생활의 균형을 이루도록 주택, 건강, 교육, 여가부문에 다양하게 구성되어 있습니다. 주택의 경우 무주택 사원들의 주택구입을 지원하기 위한 지원제도를 운영하고 있습니다.

또한 임직원의 건강증진을 위하여 각 사업장별로 특화된 실내, 실외 체육시설을 운영하고 있으며 질병, 부상, 출산 등의 경우에 본인 및 배우자의 의료비를 지원하며 특히 심장병이나 백혈병과 같이 경제적인 부담이 높은 질병에 대하여 치료에만 전념할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

모든 임직원은 매년 건강진단을 받고 있으며 유해공정 근무자는 부서에 배치되기 전에 건강진단을 받으며 매년 소음, 분진, 특정화학물 등 특수 건강진단을 받고 있습니다. 사업장마다 부속의원 및 요양실, 물리 치료실을 운영하여 환자진료와 투약, 건강진단 결과에 대한 상담 및 사후관리, 각종 검사실시, 의료상담 등에 지원을 아끼지 않고 있습니다.

임직원 자녀들의 교육을 지원하기 위해 사내복지기금으로 학비를 보조하고 있으며 특히 장애인 자녀의 경우에는 학비 전액을 지원하고 있습니다. 또한 자녀 양육을 위해 필요한 경우 육아휴직제도를 이용할 수 있습니다. 또한 꾸러기 교실, 어린이 럭비교실 등을 운영하여 자녀들이 회사를 이해하고 부모를 사랑하는 마음을 키워주고 있습니다.

한편 전국에 콘도 및 리조트의 회원권을 보유하여 임직원과 가족의 여가활동을 지원하고 있습니다. 또한 개인연금보험을 운영하여 안정적인 노후생활을 지원하고 있으며 세무, 법률상담실을 운영하여 임직원이 법률적인 문제가 발생할 경우 생활민원을 즉시 해결할 수 있도록 도와주고 있습니다.



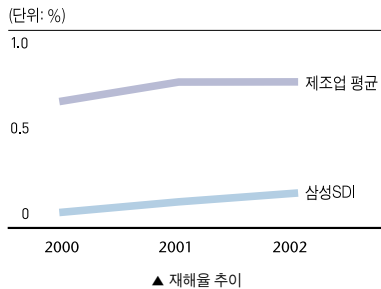
▲ 어린이 럭비교실

## 보건안전 경영체제

체계적인 보건안전경영을 위해 노사 동수로 구성된 산업안전보건 위원회, 녹색경영위원회 등의 사업장 단위의 관리뿐만 아니라 전 사위험담당원(CRO: Chief Risk Officer) 체제를 출범시키고, 글로벌 환경안전TF를 조직하였습니다. 또한 각 사업장별로 OHSAS18001 보건안전경영체제를 구축하였습니다.

또한 해외사업장의 안전·방재 감사와 국내 사업장간의 교차점검 및 우수사례에 대한 수평전개를 진행하고 있습니다. 2002년 9월부터는 SDI 사이버 환경안전 교육을 개설하여 제조 관리 감독자 및 간접부문 사원을 중심으로 환경안전 교육을 실시하고 있습니다. 사업장별로 매월 안전교육, 잠재위험발굴, 안전점검, 방호장치관리 등에 대한 활동실적을 점검하고 분기별로 평가하여 우수부서 및 동아리에 대해 시상하고 있습니다.

이렇게 예방적인 보건안전 활동과 노사합동 안전점검을 통해 제조업 평균 재해율보다 훨씬 낮은 재해율을 유지하고 있습니다.



## 보건안전의 철학

1. 설비사고는 불량품을 버리고 설비를 다시 고치면 되지만 안전사고가 발생하는 경우 돌이킬 수 없는 결과를 초래한다.
2. 공장에 있어서 환경·안전은 기본이고 최우선 사항이다. 이것이 무너지면 다른 모든 성과가 아무 의미가 없다.
3. 모든 관리자는 하루 30분 환경·안전에 전념하도록 해야 한다.

## 다양성 확보와 인권

사회의 변화에 따라 기업의 다양성 확보가 매우 중요하게 부각되고 있습니다. 우리는 다양성 강화 프로그램의 일환으로 여성간부를 육성하기 위한 WSTC(WorkmanShip Training Course)를 운영하고 있습니다. 해외 여성 박사급 인력 채용시 주택대부 서비스 등의 인센티브를 제공하여 여성인력이 핵심인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

여성인력의 중요성과 건전한 조직문화를 창조하기 위하여 성희롱을 포함한 직장예절에 대한 교육을 시행하고 있습니다. 노사협의회 내에는 별도로 여직원 전용 고충상담창구를 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 연구,관리직에서의 여성인력 활용을 더욱 확대할 계획입니다.

또한 사내 파트너사와의 협력을 위한 P-project를 발족하여 파트너사의 자체 경쟁력을 높이면서 동반자 관계를 추구하고 있습니다. 파트너사 자체 역량이 부족한 안전 교육 등은 삼성SDI와 함께 시행하여 상호이익을 추구하고 있습니다.

삼성SDI는 국제노동기구(ILO: International Labor Organization)의 기준에 따라 아동노동이나 강제노동과 같은 인권 침해 행위를 금지하고 있는데, 해외사업장도 이와 동일한 기준을 적용하고 있습니다.

## 지속가능성을 통한 고객만족 확대, 고객사

### 고객과 지속가능성

일반소비자는 물론 삼성SDI의 제품과 기술을 구매하는 고객사에게도 지속가능성은 이미 중요한 핵심경영가치로 자리잡고 있습니다. 삼성전자, 필립스, 소니와 같은 우리의 고객들은 이미 우리에게 지속가능성을 요구하고 있습니다. 삼성SDI는 최고 품질의 제품은 물론 보다 책임있고 공정한 지속가능성 가치를 고객에게 제공하기 위해 최선을 다할 것입니다. 우리는 이것이 한 차원 더 높은 고객만족의 실현이라고 믿습니다.

이번에 삼성SDI의 파트너십에 대한 고객만족도 조사결과는 5점 척도에서 3.8점으로 나타났습니다. 특히 지속가능성에 대해 고객들이 생각하는 중요도와 삼성SDI의 수준은 각각 3.8점, 3.6점으로 조사되어 고객들이 우리의 지속가능성에 대해 어느 정도 만족하고 있는 것으로 조사되었습니다.

### 고객의 안전과 정보보호

고객만족은 소비자 중심이라는 생각의 틀에서 출발합니다. 삼성SDI는 제조물책임법(PL: Product Liability)을 철저히 준수하며, 제품의 안전성과 책임(product stewardship)을 위하여 기획, 개발, 제조, 검사, 판매, 서비스 등의 전체의 프로세스를 관리하고 있습니다. 또한 만일의 사태에 대비해 배상 및 리콜대책, 보험가입 등의

대비체제를 갖추고 있습니다. 이러한 체제는 핫라인으로 운영되어 각 부문이 신속하게 연락하고 종합적으로 대처하도록 설계되어 있습니다. 제품에 대한 책임뿐만 아니라 고객의 정보에 대해서도 삼성SDI 정보보안 체계를 똑같이 적용하고 있습니다.

이를 통해 고객의 보건의 안전 침해사례나 민원, 고객의 정보유출 등의 사례가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

### 고객의 목소리

삼성 SDI는 2002년부터 고객의 불만 또는 니즈에 대하여 신속하게 대응하고 근본적인 개선을 유도하기 위하여 VOC(Voice of Customer) 시스템을 개발하여 운영하고 있습니다. 삼성SDI는 VOC 시스템을 통하여 고객들의 클레임, 불만, 칭찬의 목소리를 온라인(인터넷, 전화, 팩스)으로 접수하게 됩니다. VOC를 접수받은 담당직원은 조치결과를 고객에게 5분내에 회신한 후 글로벌 서비스망을 가동하여 최상의 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다. 또한 VOC 대응활동의 결과는 전사업장에 전파하여 문제를 예방하도록 되어있습니다.

한편 삼성SDI는 개선활동에 대한 고객만족도 조사(happy call)를 실시합니다. 6시그마를 통한 삼성SDI의 고객중심적 사고는 VOC 시스템으로 구현되어 고객응답시간을 30일에서 1일로 단축시킴으로써 고객만족을 높이고 있습니다.



▲ VOC시스템 ( <http://www.samsungdi.co.kr> > 고객지원 > VOC )

### 지속가능성, “고객만족”의 새로운 경쟁력

“우리의 고객들도 지속가능성경영을 추구하고 있으므로 삼성SDI의 지속가능성 활동을 환영할 것으로 생각합니다. 또한 가격 및 품질을 뛰어넘어 더욱 우수한 제품을 만들 수 있기 때문에 경쟁력 강화에 기여할 것입니다. 이를 통해 고객에게 삼성SDI는 가격이 아닌 가치를 중요하게 생각하는 공급자로 인식되어 장기적인 관계를 유지할 수 있을 것입니다.”



## 지속가능한 파트너십 강화, 협력업체

### 지속가능성을 고려한 협력업체 선정과 평가

삼성SDI는 현재 협력업체를 선정할 때 경영자의 도덕성, 노사 관계, 사원복지제도 등을 두루 감안하고 있습니다. 협력업체의 지속가능 역량에 높이기 위하여 앞으로 녹색구매를 포함하여 인권, 차별 등 환경적, 사회적 책임경영 여부를 선정과 평가과정에 포함시킬 계획입니다.

### 장기적인 파트너십

삼성SDI의 주요한 협력업체 관리 방침 중 하나는 전문화와 정예화입니다. 기존의 내실있는 협력업체와는 안정적인 관계를 유지하는 한편 역량있는 협력업체를 신규로 발굴하기 위한 노력도 계속하고 있습니다. 기존의 협력업체가 삼성SDI의 사업 포트폴리오 변화에 따라 받는 영향을 최소화하기 위해 신규 전략제품을 위한 협력업체로 지속할 수 있도록 다각적으로 지원하고 있습니다.



▲ 열린구매시스템(SDBUY)

### 지속가능한 공급사슬 관리

“회사의 경쟁력은 협력업체의 역량에 의해 크게 좌우됩니다. 또한 지속가능성경영이 공급사슬 전체에 확대될 때 비로소 우리가 추구하는 지속가능성경영이 완성됩니다. 우리는 지속가능성을 통해 협력업체와 상호 이익이 되는 파트너십을 추구합니다. 협력업체는 SDI의 지속가능한 협력업체 관리방침을 따라야 하며 우리의 기준에 부합하는 협력업체는 장기적인 파트너로서 역량을 강화할 수 있도록 협력할 것입니다.”

### 협력업체의 역량 강화를 위한 협력

삼성SDI는 SGP(SDI Good Partner) 관리체계를 가지고 있습니다. 모든 협력업체는 A부터 E까지 5등급으로 관리되며, A등급을 받은 협력업체 중에서 중요도가 높은 협력업체를 SGP로 선정하여 다양한 협력활동을 수행합니다. 현재 SGP는 34개사입니다.

삼성SDI는 협력업체에 대한 6시그마 교육을 통하여 혁신역량을 전수하고 있습니다. 현재까지 약 100여개사의 협력업체 대표가 6시그마 챔피언 교육을 이수하였으며, SGP에 대해서는 5주간의 BB(black belt)교육과 5일간의 GB(green belt) 교육을 실시하고 있습니다. 협력업체가 생산설비, 자동화설비에 투자할 경우 삼성SDI의 구매계획과 연동하여 적절한 시기와 규모를 결정할 수 있도록 협력하고 있습니다.

### 공정하고 열린구매

삼성SDI는 공정하고 투명하게 협력업체를 관리하고 있습니다. 모든 신규거래는 구매정보시스템인 ‘열린구매시스템’을 통하여 등록되고 관리됩니다. 구매는 상시적인 내부감사를 통하여 협력업체 선정과 평가 시에 외부로부터 부당한 압력이 없는지, 그리고 뇌물이나 부패가 개입되지 않는지 수시로 점검하고 있습니다.

## Clean Company, 투명·윤리경영

### 주주와의 약속

투명하고 깨끗한 “클린컴퍼니(clean company)”는 우리의 핵심가치입니다. 삼성SDI는 2002년 투명회계대상(회계 학회)와 2003년 경제정의기업상 대상(경제정의실천연합)을 수상하였습니다. 이는 외부 감사인으로부터 계속 적정 의견을 받아왔고, 금융감독원 감리시 지적이 없었으며, 해외법인 회계정보의 투명성을 높이기 위해 월차연결회계 시스템을 개발하고, 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있는 점 등이 높게 평가받은 결과입니다.

삼성SDI는 8명의 이사진 가운데 4명이 사외이사로 구성되어 있습니다. 또한 감사위원회 제도, US GAAP 기준 회계활동, 분기별 회계법인 감사 등 기업 투명성 향상을 위한 제도적 틀을 강화했고, 경영사항에 대한 자발적 공시 등을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2002년에 약 70차례 공시를 하였는데, 비록 공시 의무사항이 아니라도 솔직하고 정확한 정보를 적시에 투자자에게 제공한다는 방침을 따르고 있습니다.

특히 삼성SDI는 2003년까지 4년 연속 중간배당을 실시한 국내 5개 기업 중 하나이며, 배당률 역시 50%('02년간)에 이르는 고배당 정책을 유지하고 있습니다. 삼성SDI는 2001년 8월 재정경제부 장관으로부터 ‘주주중시 최우수 기업상’을 수상하였습니다. 삼성SDI가 중점적으로 추진하는 주주중시 경영은 경쟁우위의 이익을 실현하고, 가능성 있는 사업을 발굴 재투자하여 순자산을 증대시키는 것, 즉 수익성과 성장성을 바탕으로 주주의 가치를 제고시킬 수 있는 기반을 확고하게 만들고, 나아가 배당, 자사주 매입 소각 그리고 적극적인 IR 등을 통하여 주주들에게 가치를 실제로 환원하는 경영인 것입니다.

### ‘클린컴퍼니’의 비전

“기업이 부정하고 불투명하면 조직원들이 먼저 자기 회사를 신뢰하지 못하게 되고 결국 그 회사의 존립은 불가능하게 됩니다. 즉 조직원 스스로가 믿을 수 있는 깨끗하고 투명한 기업이 지속가능성의 전제 조건이 된다는 뜻입니다. 우리 회사는 믿을 수 있는 깨끗한 회사입니다. 내부적으로 깨끗하고 외부적으로 사회적 책임을 다하는 것이 우리가 추구하는 것입니다.”

### 협력업체 및 고객과의 약속

우리는 공정하고 열린 구매를 실현하기 위해 인터넷구매 포털사이트인 SDIBUY(www.sdibuy.com)를 운영하여 협력회사와의 거래에 수반되는 모든 정보를 공유하고 있습니다. 또한 협력업체와 접촉하는 직원들을 대상으로 연간 2회씩 정기적으로 구매 윤리교육을 시키고 있으며, 협력업체와의 거래개설 때에도 ‘투명한(clean) 거래 서약서’ 작성을 의무화하고 있습니다. 뿐만 아니라 “클린구매 감사 어사제”를 통하여 공정한 거래관계를 유지하고 있습니다. 고객과의 투명한 협력관계를 유지하기 위해 레터를 통해 주기적으로 삼성SDI의 윤리방침을 전달하고 있습니다.

### 나 자신과의 약속

각 사업장은 주기적으로 거래선으로부터의 인사성 금품 수수, 조직내 상하의 인사청탁, 구매 및 영업 거래선과의 금전적·비금전적인 거래, 회사보안에 대한 부정행위 방지에 대한 특별 교육을 실시하고 있습니다. 또한 매월 열리는 공장장 주관의 경영설명회를 통해 임직원들에게 수시로 기업윤리에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 수원사업장의 ‘B2B(Back to the Basic)’, 천안사업장의 ‘지지캠(지킬 것은 지킨다)’, 부산사업장의 ‘Yes I Can’ 캠페인 등이 바로 그것입니다. 향후 ‘공정거래 자율준수프로그램’을 도입하여 체계적인 클린컴퍼니 시스템을 완성해나갈 것입니다.

## [ 경제정의 기업상 대상 ] 삼성SDI, '클린컴퍼니' 강령 실천 투명성 돋보여



삼성SDI는 지난 1970년에 설립해 세계 7개국 12개 거점에 3만여명의 종업원을 두고 있는, 세계 최대 디스플레이 전문기업이다. 브라운관을 비롯해 일명 벽걸이 텔레비전으로 불리는 플라즈마 디스플레이 패널(PDP) 텔레비전용 모듈, 휴대폰용 액정표시장치, 노트북이나 모바일기기 등에 사용되는 2차전지, 차세대 디스플레이인 유기전계발광소자(유기LED) 등을 생산한다.

삼성SDI는 정보기술(IT)산업 불황 속에서도 지난해 국내에서만 매출 4조5,787억원, 당기순이익 5,865억원, 해외법인을 포함한 연결기준으로는 전년 대비 17% 성장한 6조6,339억원의 매출을 달성하는 등 4년 연속 사상 최대의 경영실적을 올렸다. 부채비율은 40.8%에 불과하고, 주력제품의 수출 비중은 80%를 넘어 국가경제 기여도도 높다.

삼성SDI는 '클린컴퍼니 이미지 구축'을 위해 주주중시, 경영일반, 사회공헌, 환경보전 등 4대 덕목을 실천강령으로 채택했다. 사외이사과 감사위원회 제도, 분기별 회계법인 감사 등 기업 투명성 향상을 위한 제도적 틀을 강화했고 주요 경영사항에 대한 자발적 공시, 약 40%에 이르는 고배당, 자사주 매입등을 지속적으로 실시하고 있다. 또 공정한 구매활동을 위해 협력회사 대표들을 대상으로 구매방침 설명회를 갖고, 구매를 위한 인터넷 포털 사이트 운영과 윤리교육도 실시하고 있다.

삼성SDI는 '빛과 영상'을 추구하는 영상정보기업답게 앓을 못 보는 소외된 이웃에게 빛을 찾아 주는 무료안과 진료 수술을 1995년부터 지속적으로 해오고 있다. 현재까지 6만5,300여명을 진료했고, 2,000여명에게 개안수술을 시켜줬다.

환경에 대한 관심도 높다. 삼성SDI는 전체투자금액의 15%를 환경부문에 투자하고 있으며, 폐기물 실명제 및 종량제 실시, 청정연료의 대체, 태양열집진판 설치 및 폐열재활용 등을 통해 '사업장 녹색화'를 추진하고 있다.

출처: 한겨레신문, 2003년 2월 20일

## 사회공헌과 지역사회 활동

### “또 한명의 선한 이웃”

우리는 기업시민으로서 사회공헌과 지역사회에 대한 책임과 의무를 인식하고 있으며, 우리의 역할을 다하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2002년의 사회공헌 투자금액은 총 154억원으로 당기순이익의 약 2.6%를 차지하고 있습니다.

### 시각장애우에게 새로운 빛을...

삼성SDI의 제품들은 눈과 심장으로 비유되는 디스플레이와 에너지를 중심으로 이루어져 있습니다. 이러한 편리를 모든 사람들과 공유한다는 것은 우리의 핵심가치입니다. 우리는 시각 장애우들과 보다 밝은 세상을 함께한다는 취지 아래 1995년부터 실로암 안과 병원과 연계하여 영세민과 소외계층 대상의 ‘무료 개안(開眼)사업’을 꾸준히 실시하고 있습니다.

지금까지 무료 개안수술의 수혜자는 총 2,100명에 달하며, 이중 약 100명은 삼성SDI가 한 사람이라도 더 많이, 조금이라도 더 빨리 시각 장애우에게 잃어 버린 빛을 찾아 주자는 취지로 만든 이동 안과병원 리무진 버스에서 이루어졌습니다. 지난 1999년부터는 삼성SDI 홈페이지를 통해 안질환 관련 무료상담을 해주는 ‘사이버 상담실’을 운영하고 있습니다.

삼성SDI는 국제교육재활교류재단과 연계하여 ‘시각 장애우의 교육재활 국제학술 대회’를 1996년의 제4회 대회부터 지난 2002년 10회 대회까지 계속 후원하고 있습니다. 이 대회는 외국의 새로운 지식과 기술정보의 전파를 통해 시각 장애우의 자립과 재활을 도모하는 국제학술대회입니다.

또한 한국이웃사랑회와 연계하여 재가 시각 장애우들에게 경제적 도움을 주고 임직원 자원봉사 활동을 실시함으로써 재활의지를 북돋아주고 있습니다. 놀이동산이나 공연장을 함께 다니는 활동뿐만 아니라 볼링교실 등을 운영하고, 시각 장애우들이 쉽게 접할 수 없는 소설, 수필, 영어교재 등을 타이핑하여 점자책을 만들 수 있도록 지원하고 있습니다.

한편 1997년부터는 ‘시각장애인 대학생 장학금 지원사업’을 통해 신입생들에게 대학등록금 전액을 지원하고 있으며, 콘서트 등을 통한 시각장애 대학생 문화교류회 및 산림욕 등의 레저활동 기회도 함께 나누고 있습니다.



▲ 안과 개안(開眼)수술

## 매칭 그랜트 - 사랑의 빛 펀드

삼성SDI가 시행하고 있는 펀드 프로그램으로 일종의 매칭 그랜트 (matching grant) 제도인 '사랑의 빛 펀드'가 있습니다. 이는 선진 기업들이 널리 이용하고 있는 기부 프로그램으로 직원들이 매달 월급에서 일정액을 기부할 경우 동일 금액을 회사측에서 출연해 펀드를 구성하여 각종 공익단체 및 사회복지시설 등을 지원하는 제도입니다.

사랑의 빛 펀드는 2003년 10월 현재 6,616명이 가입하여 전체 임직원 중 85%에 이르고 있습니다. 펀드 적립금 현황과 사용내역은 사내게시판을 통해 회원들에게 공개하고 있습니다.

## 임직원 사회봉사활동 장려

흔히들 사회봉사를 하면 도움을 받는 사람보다 돕는 사람이 더 많은 것을 배우고 느낀다고 합니다. 우리는 더 많은 사람들과 같이 호흡하고 느끼면서 진정한 기업시민으로서 성장해 가고자 합니다. 이를 위해 각 부서별로 사회복지시설과 자매결연을 맺고 월 1회 이상 자원봉사활동을 하고 있습니다. 그리고 체험봉사활동에 마일리지 제도를 도입하여 연간 활동시간을 누적관리하여 교육 점수에 반영하고 있습니다. 또한 대표이사가 직접 봉사 리더에게 임명장을 수여해 봉사팀 리더로서의 역량을 강화하고 있으며, 우수봉사팀 시상제도를 통하여 각 봉사팀의 연간 활동을 평가해 시상하는 제도를 운영하고 있습니다.

## 커뮤니케이션에서 사회공헌활동까지

“사회공헌 활동은 그 자체가 의미가 있고 자연스럽게 외부와 연결되어야 합니다. 즉, 진정한 의미의 사회공헌 활동은 일회성이 아닌 지속적인 노력과 커뮤니케이션이 필요합니다. 삼성SDI는 우리 임직원들이 사회활동에 직접 참여하여 이런 활동이 체질화되고, 이런 활동을 있는 그대로 홍보하여 사회와 함께 하는 삼성SDI의 이미지를 만들어 나갈 계획입니다.”

## 회사 창립이념을 되새기는 봉사활동

삼성SDI는 전사적으로 매년 2회 봉사대축제를 개최하고 있습니다. 5월에는 경영이념인 인류공헌을 되새기기 위해 창립기념 봉사대축제를, 그리고 10월에는 그룹 자원봉사 대축제에 함께 참여하고 있습니다. 2003년 창립기념 대축제에는 전체 임직원의 68%인 5,254명, 총 143개팀이 봉사활동에 참가하는 높은 참여율을 보여 주었습니다. 봉사대축제 외에도 사업장별로 어울리기 사랑의 운동회 개최, 지역사회 생활보호 대상자, 무의탁 독거노인, 노인정, 어린이 놀이터 등을 정기적으로 방문하여 봉사활동 및 난방공사와 시설물 보수를 실시하고 있습니다.

이러한 봉사활동에 임원들도 참여하고 있는데 “한사랑팀”을 결성하여 각종 봉사활동에 솔선해 나서고 있습니다. 시각장애우와 온천욕 함께하기, 유람선 함께타기, 무료 급식 봉사, 대보름 맞이 오곡밥 및 부럼나누기 등 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다.

또한 지난 1996년 5월 임직원 부인들로 창단된 “한사랑 주부봉사단”은 주부들의 장점을 살려 결식노인 무료급식, 목욕봉사, 구호물품정리, 시설청소, 알뜰장터 등 다양한 봉사활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.



## “사랑의 빛, 나눔의 별”



“기업시민으로서 사회구성원들과 서로 돕고 사랑을 나누는 삼성의 사회공헌 활동의지를 심벌마크인 별과 연계하여 상징적으로 표현합니다.”

## 사회공헌을 위한 우리의 다짐

- 우리 삼성은 인간미와 도덕성을 바탕으로 기업시민으로서의 역할을 다함으로써 인류사회에 공헌할 것을 다짐합니다.
- 우리는 미래를 가꾸려는 사람들과 힘을 합해 보다 풍요롭고 건강한 사회를 만들고 함께 누릴 삶의 질을 높이기 위해 노력할 것입니다.
- 우리는 세계와의 교류에 힘쓰고 지구환경 보호에 앞장서 살기 좋은 지구촌을 만들어 가고자 합니다.
- 우리 삼성의 임직원과 가족들은 지역 사회봉사에 지혜와 땀을 쏟아 기쁨과 보람을 온 사회와 함께 하겠습니다.

|               | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| 1인당 연간평균 봉사회수 | 2.2회 | 2.2회 | 1.9회 | 2.2회 | 4.4회 |
| 봉사팀수          | 108팀 | 109팀 | 115팀 | 121팀 | 137팀 |

▲ 연도별 사회봉사활동 성과

## 지역사회와의 커뮤니케이션

각 사업장별로 지역사회의 경제적인 발전에 대한 지원, 자원봉사 활동을 통한 관계증진, 즉각적인 민원대응 체계, 외부 이해관계자에 대한 M-VOC 시스템 운영(VOC의 하위시스템) 등을 통하여 지역사회와 친밀한 관계를 유지하고 있습니다.

이번 삼성SDI의 지속가능성과 파트너십에 대한 지역사회의 만족도 조사결과는 5점 척도에서 각각 4.4점, 4.3점으로 매우 높게 나타났습니다. 특히 지속가능성에 대해 지역사회가 생각하는 중요도와 삼성SDI의 수준이 각각 4.4점, 4.1점으로 조사되어 지역사회가 우리의 지속가능성에 대해 상당히 만족하고 있는 것으로 조사되었습니다.



▲ 태풍 매미 복구지원 - 벼단세우기

## 부산사업장의 지역사회 공생

신불산 밑에 자리 잡고 있는 부산사업장은 신불산으로부터 내려오는 계곡수를 지역 농가와 협의하여 농한기에 공업용수로 활용하고, 갈수기에는 공업용수와 깨끗한 처리수를 농가에 공급하는 공생의 관계를 갖고 있습니다.

지난 2000년 전국을 강타한 가뭄 때에도 부산사업장에서 사업장 근방 농지에 용수를 공급하여 가뭄피해를 최소화시킬 수 있었습니다. 그리고 이 지역에서 생산된 쌀을 구매하여 농가의 부담을 덜어 주었습니다. 뿐만 아니라 식당에서 발생하는 음식물쓰레기도 사료화하여 근처 농장에 공급하고 있습니다. 그리고 자체 소방서를 운영하며, 지역사회에서 발생하는 화재나 사고에 대처하고 있는 등 지역사회와의 상생의 길을 모색하고 있습니다.



## 이해관계자 목소리의 겸허한 경청

삼성SDI는 이해관계자의 목소리를 경청하고 있습니다. 그들이 무엇을 원하는지, 어떻게 상생(win-win)의 관계를 만들 수 있는지 고민하기 위해서입니다. 올해 모든 이해관계자에 대한 서베이를 실시하였습니다. 그들이 기업에 대해 기대하는 바는 무엇인지, 삼성SDI를 어떻게 생각하는지, 그리고 어느 정도 만족하고 있는지를 조사하였습니다. 금번 조사에 포함된 이해관계자는 임직원, 고객사, 협력업체, 지방정부 및 관공서, 중앙정부 관계자, 투자자와 NGOs 등을 망라하였습니다.

삼성SDI는 앞으로도 정기적으로 서베이를 실시하여 우리의 활동성과를 평가하고 개선의 기회로 삼겠습니다.

### 커뮤니케이션의 확대

삼성SDI는 다른 이해관계자에 비해 중앙정부와 NGOs로부터는 상대적으로 높지 못한 평가를 받았습니다. 물론 다른 기업과 비교하면 높은 평가이지만 아직 개선할 부분이 많다는 것을 보여주는 것

입니다. 우리는 금번 결과를 겸허하게 받아 들여 기업시민으로서의 역할을 더 충실히 하고, 사회발전을 위해 중앙정부와 NGOs와의 협력관계를 강화하고 우리의 활동을 보다 활발히 알림으로써 다음 조사에서는 더욱 만족스런 결과를 얻을 수 있도록 노력할 계획입니다.

“우리는 기업을 비판만을 위한 대상의 차원에서 환경을 살리기 위한 협력의 주요한 대상으로 인식하기 시작했으며 NGOs와 기업이 상호 더 많이 알고 이해하기 위한 긴밀한 프로그램과 네트워크의 필요성을 느끼고 있다.

서로에 대한 비판과 견제만으로는 미래의 지구와 환경을 지키기 어렵다고 판단하고 있고, 서로가 만나 지탱가능한 지구를 위한 상호신뢰를 바탕으로 둔 새로운 협력관계를 모색하고 만들어 내어야 한다.

이러한 시점에 삼성SDI의 지속가능성 경영을 위한 선도적 노력들이 단기적인 이해득실 차원이 아닌 기업의 사회책임 차원에서 장기적인 관점으로 추진되고, 국내에 Sustainability(써스테이너빌리티)를 확산하는 계기가 되기를 희망한다.”

[ 환경운동연합, 이태일 국장 ]

| <b>Contents</b> | <b>page</b> | <b>GRI Content Index</b> |
|-----------------|-------------|--------------------------|
| 제3자 검토의견서       | 59          | 2.20, 2.21               |
| 사업장별 환경관리 현황    | 60          | 3.18, 3.20, EN23, 24     |
| 윤리방침            | 64          | 3.7, S03                 |
| 수상실적            | 67          | S04                      |
| 용어정의            | 68          |                          |
| 독자의 소리          | 72          |                          |
| 연락처             | 75          | 2.10, 2.22               |

## 제3자 검토의견서

- 범위** KAIST 테크노경영대학원 환경경영/정책 연구센터(이하 "연구센터")는 2003년 10월 삼성SDI로부터 "삼성SDI 지속가능성 보고서 2003"에 대한 검토 의뢰를 받았다. 우리는 삼성SDI가 작성한 "삼성SDI 지속가능성보고서 2003"이 포함하고 있는 수치 데이터의 적절성을 검토하였으며, 내부 프로세스에 대한 확인 작업을 수행하였다. 그리고 지속가능성보고서가 GRI 가이드라인에 따라 작성되었는지를 검토하였다.
- 데이터의 적절성** 본 연구센터는 "삼성SDI 지속가능성보고서 2003"에서 공개하고 있는 다양한 수치 데이터가 올바르게 표현되었는지를 검토하였다. 이를 위해 우리는 현장에서 수집된 기초 데이터(raw data)를 정보로 변환시키는 과정에서 사용된 인자와 변환공식을 검토하여 이상이 없음을 확인하였다. 시간의 제약으로 인하여 현장 환경데이터의 정확성에 대해서는 충분한 검토를 하지 못하였으나, 법정 운영기록 및 공인기관의 분석결과 검토를 통하여 데이터의 정확성을 검토하였다. 또한 경제관련 데이터는 회계법인의 감사를 받은 각종 회계보고서로 정확성을 검토하였다.
- 내부 프로세스에 대한 확인** 본 연구센터는 "삼성SDI 지속가능성보고서 2003"에서 공개하고 있는 다양한 내부 프로세스와 활동, 경영방침 등이 실제로 존재하고 있는지를 검토하였다. 이를 위해 우리는 사업장 방문, 임원 및 기능부서별 책임자와의 인터뷰, 경영전략 자료 검토, 표준화된 각종 내부 문건 검토, 외부 공개자료 검토, 사내 임직원을 대상으로 하는 설문조사 등 부속자료를 상세 검토하였다. 우리는 이러한 활동을 통하여 "삼성SDI 지속가능성보고서 2003"에서 공개하고 있는 내부 프로세스 및 활동, 그리고 경영방침의 존재를 확인하였다.
- GRI 가이드라인 부합여부** 본 연구센터는 "삼성SDI 지속가능성보고서 2003"이 "GRI 2002 지속가능성보고서 가이드라인"과 부합하도록 작성되었는지를 검토하였다. 이를 위해 우리는 GRI 가이드라인이 공개하기를 요구하는 비전과 전략, 기업소개, 경영시스템, 경제성 과지표, 환경성과지표, 사회성과지표 등 141개의 지표에 대하여 반영여부를 체크하였으며, 그 결과는 목차와 함께 수록되어 있다.
- 제안** 본 연구센터는 삼성SDI가 지속가능성보고서에 포함된 주요 내용과 데이터에 대해 자체적으로 수행한 내부검증 과정을 통해 보고서의 정확성과 신뢰성을 만족할 만한 수준으로 제고시켰다고 본다. 다만, 본 보고서는 첫 시도이기에 지속가능성보고서 작성에 대한 정형화된 프로세스를 완벽하게 구축하지 못하고 있어, 향후 정기적인 보고서 발간을 위해 보다 정형화된 보고서 작성 프로세스를 구축하여야 할 것이다. 또한 객관성 제고를 위해 보고서 내용과 관련한 언론매체 자료나 외부평가 등 이미 공개된 자료를 보다 더 적극적으로 활용할 것을 제안한다. 또한, 올해 전사적으로 지속가능성경영을 도입하였기 때문에 다음 보고서부터는 올해 수립된 다양한 목표에 대한 성과실적을 공개함으로써 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션 활성화와 변함없는 지속가능성경영을 추진할 것을 제안한다.

**KAIST**

KAIST 테크노경영대학원 환경경영/정책 연구센터

센터장 안병훈 교수

안병훈

# 수원사업장 환경관리 현황



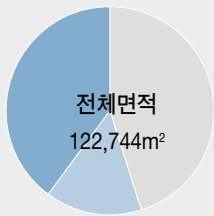
주 소 | 경기도 수원시 영통구 신동 575번지  
 설립 일자 | 1978년 5월  
 주요 생산 제품 | CRT  
 종업원 수 | 1,131명

1993-2000. 에너지절약 우수사업장지정  
 1996. 02. 환경친화기업지정  
 1996. 12. ISO 14001 인증  
 1998. 12. 안전보건초일류 기업인증  
 2000. 01. 작업환경자체측정기관  
 2000. 12. 경기도지정 자율환경기업  
 2002. 11. 안전경영대상

## 사업장 입지현황

수원사업장 북쪽으로는 광고산맥, 서쪽으로는 여기산, 남동쪽으로는 넓은 평야가 펼쳐져 있다. 수원사업장은 수원지역에서 가장 규모가 큰 산업시설인 삼성전자단지(삼성전자, 삼성SDI, 삼성전기, 삼성코닝) 내에 위치하고 있으며, 사업장 옆으로는 원천천이 흐르고 있다. 수원사업장은 주변 삼성 관계자와 함께 지역 환경보전을 위해 노력하고 있다.

## 사업장 면적



- 건축면적 | 55,394m<sup>2</sup>
- 도로면적 | 18,410m<sup>2</sup>
- 녹지면적 | 48,940m<sup>2</sup>

## Contact

경영지원팀 | 성대계  
 dg.sung@samsung.com  
 TEL : 031-210-7231 | FAX : 031-210-7161

## 투입물

|       |                         |         |
|-------|-------------------------|---------|
| 자 원   |                         |         |
|       | 원료(톤/년)                 | 16,772  |
|       | 포장재(톤/년)                | 465     |
| 에 너 지 |                         |         |
|       | 전기(MWh/년)               | 122,875 |
|       | LNG(천m <sup>3</sup> /년) | 6,690   |
|       | 경유(kL/년)                | 5       |
| 용 수   |                         |         |
|       | 일반용수(천톤/년)              | 1,287   |
|       | 재활용수(천톤/년)              | 22      |

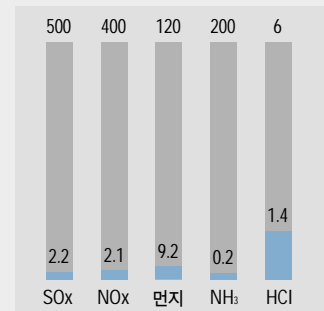
## 산출물

|       |                       |        |
|-------|-----------------------|--------|
| 제 품   |                       |        |
|       | CRT(톤/년)              | 51,573 |
| 대 기   |                       |        |
|       | CO <sub>2</sub> (톤/년) | 18,558 |
|       | NOx(kg/년)             | 1,330  |
|       | SOx(kg/년)             | 179    |
|       | 먼지(kg/년)              | 16,490 |
| 수 계   |                       |        |
|       | 오수 배출량(천톤/년)          | 163    |
|       | 폐수 배출량(천톤/년)          | 917    |
| 폐 기 물 |                       |        |
|       | 재활용(톤/년)              | 4,009  |
|       | 소각(톤/년)               | 594    |
|       | 매립(톤/년)               | 259    |

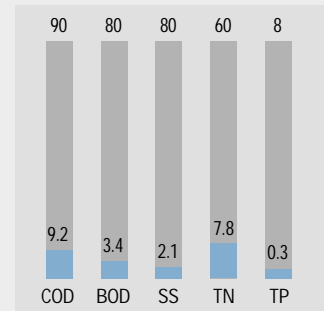
## 환경법규 준수현황

대 기 (mg/m<sup>3</sup>)

■ 법기준 ■ 수원사업장 평균 배출농도



수 질 (mg/L)



# 천안사업장 환경관리 현황



주 소 | 충청남도 천안시 성성동 508번지

설 립 일 자 | 1995년 8월

주 요 생 산 제 품 | PDP, 2차 전지

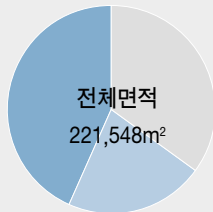
종 업 원 수 | 1,324명

1998. 06. ISO 14001 인증  
 1999. 06. 환경친화기업 지정  
 2001. 03. OHSAS 18001 인증  
 2001. 04. KOSHA 18001 인증  
 2002. 11. 충남 소방안전관리 우수사업장  
 2002. 12. 충남 안전문화대상 우수사업장

## 사업장 입지현황

천안사업장은 천안 제3산업단지에 위치해 있다. 산업단지 내에 위치하여 있기는 하지만, 외곽지역에 위치하고 있기 때문에 사방이 녹지지역, 임야, 농경지 등으로 둘러 쌓여 있다. 주거지역과는 200m밖에 떨어져 있지 않기 때문에 주변 환경질 보호에 최선을 다하고 있다.

## 사업장 면적



건축면적 | 77,490m<sup>2</sup>  
 도로면적 | 48,019m<sup>2</sup>  
 녹지면적 | 96,039m<sup>2</sup>

## Contact

경영지원팀 | 김종우  
 jongw99.kim@samsung.com  
 TEL : 041-560-3272 | FAX : 041-560-3279

## 투입물

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| 자 원                     |         |
| 원료(톤/년)                 | 6,347   |
| 포장재(톤/년)                | 416     |
| 에 너 지                   |         |
| 전기(MWh/년)               | 127,530 |
| LNG(천m <sup>3</sup> /년) | 6,505   |
| 경유(kL/년)                | 2       |
| 용 수                     |         |
| 일반용수(천톤/년)              | 656     |
| 재활용수(천톤/년)              | 183     |

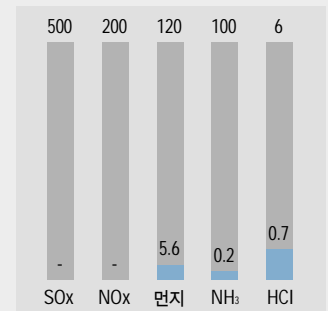
## 산출물

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 제 품                   |        |
| PDP(톤/년)              | 1,601  |
| 2차 전지(톤/년)            | 1,507  |
| 대 기                   |        |
| CO <sub>2</sub> (톤/년) | 18,035 |
| NOx(kg/년)             | 0      |
| SOx(kg/년)             | 0      |
| 먼지(kg/년)              | 1,497  |
| 수 계                   |        |
| 오수 배출량(천톤/년)          | 84     |
| 폐수 배출량(천톤/년)          | 434    |
| 폐 기 물                 |        |
| 재활용(톤/년)              | 1,076  |
| 소각(톤/년)               | 643    |
| 매립(톤/년)               | 715    |

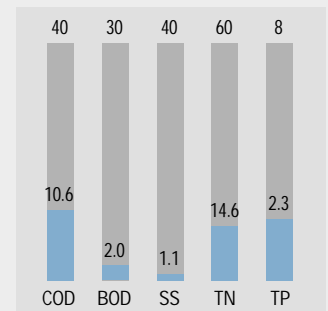
## 환경법규 준수현황

■ 법기준 ■ 천안사업장 평균 배출농도

대 기 (mg/m<sup>3</sup>)



수 질 (mg/L)



# 부산사업장 환경관리 현황



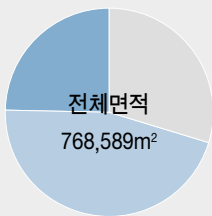
주 소 | 울산광역시 울주군 삼남면 가천리 818  
 설립 일자 | 1970년 1월  
 주요 생산 제품 | CRT, LCD, VFD  
 종업원 수 | 3,751명

1991-95. 환경관리 모범업체 선정  
 1995. 12. ISO 14001 인증  
 1998. 04. PSM 적합판정  
 1999. 01. OHSAS 18001 인증  
 1999. 02. 환경친화기업 지정  
 2000. 10. 신노사문화 우수사업장, 국가 고정공인기관 인증  
 2001. 11. 에너지 자발적협약 가입, 에너지절감 우수기업  
 2002. 06. 환경경영대상

## 사업장 입지현황

부산사업장은 뒤로는 신불산이, 앞으로는 청정하천 태화강이 흐르는 전형적인 배산임수의 형태를 띄고 있다.  
 주변에는 천년고찰 통도사, 언양온천, 자수정동굴 등이 자리잡고 있다.  
 부산사업장은 일반공업지역에 속하며, 최종방류수는 상천천을 지나 동해로 흐르고 있어 부산사업장은 주변환경 보호를 최우선 과제로 실천하고 있다.

## 사업장 면적



- 건축면적 | 228,254m<sup>2</sup>
- 도로면적 | 350,747m<sup>2</sup>
- 녹지면적 | 189,588m<sup>2</sup>

## Contact

경영지원팀 | 김현옥  
 kimhyunok@samsung.com  
 TEL : 055-380-1212 | FAX : 055-380-1115

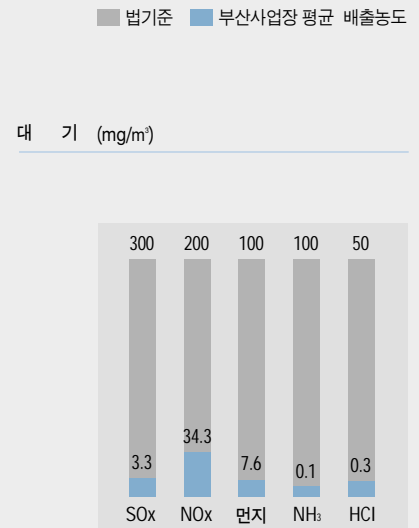
## 투입물

| 자 원   | 단위                   | 수량      |
|-------|----------------------|---------|
| 원료    | (톤/년)                | 226,445 |
| 포장재   | (톤/년)                | 11,709  |
| 에 너 지 | 단위                   | 수량      |
| 전기    | (MWh/년)              | 478,056 |
| LNG   | (천m <sup>3</sup> /년) | 27,984  |
| 경유    | (KL/년)               | 51      |
| 용 수   | 단위                   | 수량      |
| 일반용수  | (천톤/년)               | 3,708   |
| 재활용수  | (천톤/년)               | 3,493   |

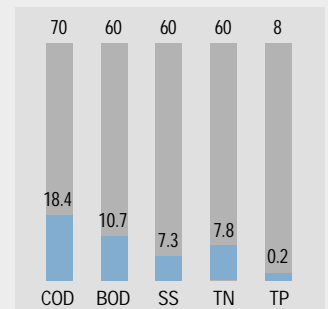
## 산출물

| 제 품             | 단위     | 수량      |
|-----------------|--------|---------|
| CRT             | (톤/년)  | 214,806 |
| LCD             | (톤/년)  | 1,256   |
| VFD             | (톤/년)  | 1,986   |
| 대 기             | 단위     | 수량      |
| CO <sub>2</sub> | (톤/년)  | 77,716  |
| NOx             | (kg/년) | 230     |
| SOx             | (kg/년) | 6,920   |
| 먼지              | (kg/년) | 27,500  |
| 수 계             | 단위     | 수량      |
| 오수 배출량          | (천톤/년) | 400     |
| 폐수 배출량          | (천톤/년) | 3,194   |
| 폐 기 물           | 단위     | 수량      |
| 재활용             | (톤/년)  | 32,020  |
| 소각              | (톤/년)  | 587     |
| 매립              | (톤/년)  | 12,279  |

## 환경법규 준수현황



## 수 질 (mg/L)



# 중앙연구소 환경관리 현황



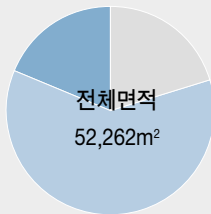
주 소 | 경기도 용인시 기흥읍 공세리 428-5  
 설립 일자 | 1983년 6월  
 주요 생산 제품 | AM OLED, FED, 리튬설퍼전지등  
 종업원 수 | 495명

2002. 04. 수원에서 기흥으로 이전  
 2002. 05. 중앙연구소 준공

## 사업장 입지현황

중앙연구소는 법적으로 준도시 지역에 위치하고 있으며, 주변에는 주거지역이 형성되어 있다. 1.2km거리에 신갈저수지가, 2km거리에 한국민속촌이 위치해 있다.

## 사업장 면적



건축면적 | 10,573m²  
 도로면적 | 31,895m²  
 녹지면적 | 9,794m²

## Contact

기술기획팀 | 박도형  
 dh1304.park@samsung.com  
 TEL : 031-288-4155 | FAX : 031-288-4157

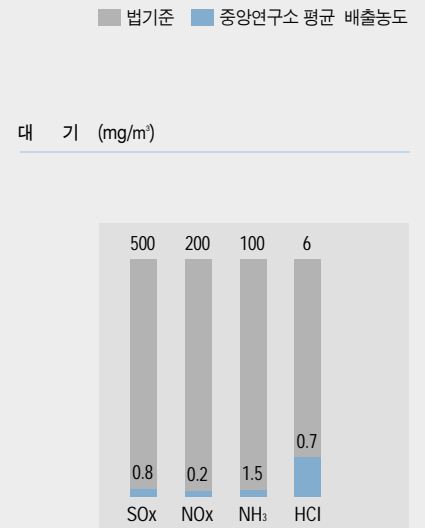
## 투입물

|            |        |   |
|------------|--------|---|
| 자 원        |        |   |
| 원료(톤/년)    |        | - |
| 포장재(톤/년)   |        | - |
| 에 너 지      |        |   |
| 전기(MWh/년)  | 24,416 |   |
| LNG(천m³/년) | 1,316  |   |
| 경유(kL/년)   | 1      |   |
| 용 수        |        |   |
| 일반용수(천톤/년) | 160    |   |
| 재활용수(천톤/년) | -      |   |

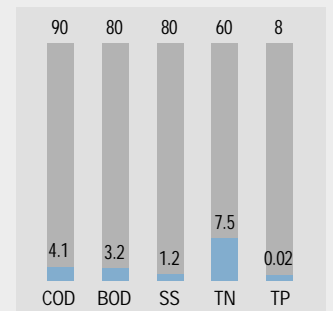
## 산출물

|              |       |   |
|--------------|-------|---|
| 제 품          |       |   |
| -            |       | - |
| 대 기          |       |   |
| CO₂(톤/년)     | 3,650 |   |
| NOx(kg/년)    | 84    |   |
| SOx(kg/년)    | 1,175 |   |
| 수 계          |       |   |
| 오수 배출량(천톤/년) | - ※   |   |
| 폐수 배출량(천톤/년) | 125   |   |
| 폐 기 물        |       |   |
| 재활용(톤/년)     | 50    |   |
| 소각(톤/년)      | 149   |   |
| 매립(톤/년)      | 125   |   |

## 환경법규 준수현황



## 수 질 (mg/L)



※ (오폐수 병합처리)



# 윤리방침

## 윤리헌장

- 1\_ 우리는 고객만족을 최우선의 가치로 삼고, 고객의 요구와 기대에 부응하여 고객의 가치 창출을 위해 힘쓰며, 효율적 경영을 통하여 주주의 수익이 극대화 할 수 있도록 노력한다.
- 2\_ 우리는 모든 협력회사에 공정한 기회를 부여하고 투명한 거래풍토를 조성하여 상호 대등한 입장에서 상생의 관계를 유지할 수 있도록 노력한다.
- 3\_ 우리는 국가와 사회의 가치관을 존중하고 제반 법규를 준수하며 건전한 기업활동을 통해 국가발전에 기여할 수 있도록 노력하며 Global 기업으로서 진출한 국가와 지역사회의 가치관을 존중하고 부여되는 제반 법규를 성실히 이행한다.
- 4\_ 우리는 임직원 개개인의 인간적 존엄성을 존중하며 어떠한 불공정한 처우를 하지 않으며 각자의 자질과 능력에 따라 공평한 기회를 제공하고 정당한 평가를 통해 보상 받을 수 있는 조직문화를 조성하는데 노력한다.
- 5\_ 우리는 SDI인으로서 긍지와 자부심을 가지고 인간미, 도덕성, 예의범절, 에티켓을 생활화하여 명예와 품위를 지키며, 정직하고 공정한 자세로 업무에 임하여 건전하고 깨끗한 기업문화를 조성하는데 노력한다.

## 윤리강령

### 제1장 고객존중

고객이 회사의 이익과 성장의 기반임을 명심하고, 고객의 요구와 기대에 부응하는 최상의 제품과 서비스를 제공한다.

고객의 다양한 의견에 항상 귀 기울이고 고객을 위한 가치창출을 위해 끊임없이 노력한다.

최고 품질의 제품을 적기에 제공하는 것이 고객에 대한 최상의 서비스임을 인식하고 이를 위해 힘쓴다.

### 제2장 주주존중

효율적 경영을 통하여 건전한 이익을 달성함으로써 주주의 수익 극대화를 위해 성실하게 노력한다.

일반적으로 인정된 기업회계 기준을 준수하여 각종 기업관련 정보를 주주에게 정확하고 투명하게 제공하여 투자 의사결정에 도움을 준다.

모든 주주들에게 평등한 대우를 보장하며 정당한 의견을 적극적으로 경청한다.

회사는 적극적 홍보 및 IR 활동을 통해 기업가치 제고를 위해 노력한다.

### 제3장 협력회사와의 공존공영

협력회사의 선정을 제공하는 서비스 및 용역의 품질과 가격, 신뢰성 등 투명한 평가기준에 근거하여 공정하게 실시한다.

협력회사와의 거래는 상호 대등한 입장에서 공정하게 실시하고, 투명한 거래풍토 조성 및 청결한 거래질서 유지를 위해 함께 노력한다.

### 제4장 국가와 사회와의 공존

#### 1. 건전한 기업활동

회사는 국가와 사회의 가치관을 존중하며 관련법규를 준수하고 건전한 기업활동을 통하여 회사를 발전시킴으로써 국가발전에 이바지한다.

국가와 지방단체 등의 지역사회가 부여하는 조세 및 각종 의무를 성실히 수행한다.

회사는 건전한 기업활동을 저해하는 일체의 부조리를 배격한다.

## 2. 사회발전에 기여

회사는 임직원의 건전한 사회활동 및 봉사활동 참여를 보장하고 적극 지원한다.

국가와 지방단체 등의 지역사회가 부여하는 조세 및 각종 의무를 성실히 수행한다.

## 3. 정치관여 금지

회사는 정치에 관여하지 않는다. 다만 회사의 이해와 관련되는 정책의 입안이나 법규제정에 대해서는 입장을 표명할 수 있다.

회사는 임직원의 개인적 참정권을 존중한다.

## 제5장 환경 친화적 경영

자연을 보호하고 깨끗한 환경을 보전하기 위하여 환경오염을 방지하고, 개선하기 위하여 최선의 노력을 경주하며 환경보호와 관련된 제반법규를 준수한다.

## 제6장 Global 기업으로서의 책무

회사는 해외법인 및 사무소가 위치한 해외 주재국과 해당 지역사회의 가치관을 존중하고, 각종 규범 통제기준을 준수하며, 건전한 기업문화 창달을 위하여 노력한다.

해당국가와 해당 지역의 환경기준을 철저히 준수하며, 환경 친화적 기업 이미지 함양에 최선을 다한다.

회사는 현지인들의 가치관과 문화적 특성을 존중하고, 상호 신뢰와 이해를 바탕으로 공동번영을 추구한다.

## 제7장 임직원 존중

### 1. 임직원 존중

회사는 임직원 개개인의 인간으로서의 존엄과 가치를 깊이 인식하고 각자의 기본권을 존중한다.

일을 통해 긍지와 보람을 성취할 수 있는 신바람 나는 직장분위기를 조성하며 사원고충 해결을 위해 노력한다.

능력과 공헌도에 따라 공정한 대우를 하고 본인과 가족의 건강, 교육, 삶의 질 향상을 위해 최선을 다한다.

## 2. 공정한 인사

임직원들의 성별, 학력, 종교, 출신지역, 신체장애여부, 결혼상태 등에 따라 채용, 승진, 평가 등 어떠한 인사 제도상 불공정한 처우를 하지 않는다.

회사는 임직원의 능력과 자질에 따라 공평한 기회를 부여하며 공정한 기준을 적용하여 평가하고 정당하게 보상한다.

## 3. 인재육성

회사는 임직원의 창의적 사고와 자율적 행동이 회사의 무형적 자산임을 인식하고 장기적 관점에서 자기개발을 위한 교육기회를 적극적으로 제공한다.

회사는 임직원이 정당한 방법으로 업무를 수행할 수 있도록 제도의 확립과 교육·훈련 등의 필요한 조치를 강구한다.

원활한 의사소통 채널을 통하여 회사내의 갈등을 사전에 예방하고 임직원들이 창의력을 발휘할 수 있도록 최선을 다한다.

## 제8장 임직원의 기본윤리

### 1. 기본윤리

삼성SDI인은 삼성헌법(인간미, 도덕성, 예의범절, 에티켓)을 생활화하여 명예와 품위를 지킨다.

삼성SDI인으로서의 긍지와 자부심을 가지고 항상 정직하고 공정한 자세를 견지한다.

높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 삼성SDI의 명예를 유지할 수 있도록 항상 노력한다.

### 2. 공정한 직무수행

임직원은 모든 직무를 공정하고 성실하게 수행하며, 건전하고 깨끗한 기업문화를 조성하기 위하여 항상 노력한다.

회사의 물적 재산, 지적 재산권, 영업 비밀을 보호하며 어떠한 경우에도 회사의 재산을 사적인 목적을 위하여 사용하지 않는다.

일상 생활 및 직무와 관련하여 사회로부터 지탄 받을 수 있는 비윤리적 불법적 행위를 하지 않는다.

특정 개인이나 부서의 이익을 위해 허위 또는 과장 보고를 하지 않으며 중요한 정보를 은폐하거나 독점하지 않는다.

### 3. 사명완수

임직원은 회사의 비전과 경영이념을 공유하고 주어진 직무를 최선의 방법으로 수행한다.

자신의 직무와 역할을 명확히 인식하고 회사가 추구하는 목표에 부합 되도록 자율적으로 판단하고 행동한다.

임직원은 동료 및 부서간의 적극적인 협조와 원활한 의사소통으로 업무의 효과와 효율성 증진을 위하여 최선을 다한다.

임직원은 회사의 허가 없이 다른 기업의 직무를 겸하거나 사리도모의 목적으로 영리사업에 종사하지 않는다.

### 4. 자기개발

임직원은 글로벌 경쟁시대에 바람직한 인재상을 스스로 정립하고 끊임없는 자기개발을 통해 개인 경쟁력을 함양하기 위해 노력한다.

### 5. 직장 내 성희롱 방지

임직원은 성희롱이 개인의 인권을 침해하고 직장의 분위기를 저해할 뿐 아니라, 노동의욕 상실·업무생산성 저하 등의 결과를 초래하는 위법 행위임을 인식하고, 성희롱으로 판단되는 일체의 행동을 하지 않는다.

### 6. 정보 및 보안관리

회사의 기밀사항 등 보안이 필요한 정보는 사전 허가나 승인 없이 외부에 유출하지 않는다.

주요 문서나 서류에 대해서는 작성자의 이름과 문서의 보안등급을 표기하고 대외업체나 특정인에게 유출되지 않도록 한다.

회사 내에서 일체 불법 소프트웨어를 사용하지 않는다.

### 7. 안전 및 위험예방 관리

모든 임직원은 회사의 안전과 위험예방을 도모할 책임과 의무를 가진다.

안전사고 예방을 위해 노력하며 안전사고가 일어날 가능성을 발견하면 즉시 보고하고 조치를 취한다.

안전에 관한 관련 법규를 준수하고 어떤 상황에서도 안전수칙을 철저히 준수한다.

### 제9장 윤리강령 준수 의무

#### 1. 적용대상

윤리강령은 "회사(해외현지법인, 사무소 포함)"와 "회사내 모든 임직원"을 적용대상으로 한다.

#### 2. 윤리강령 준수 의무

모든 임직원은 윤리강령을 준수하여야 하며, 임원과 부서장은 소속 직원이 윤리강령을 준수하도록 관리 할 책임이 있다.

윤리강령을 위반한 경우, 징계조치를 받는 등 해당 행위에 대한 책임을 지며 윤리강령 위반사항을 인지한 직원은 소속 부서장이나 인사부서, 감사팀에 신고하여야 한다.

윤리강령을 업무에 적용할 때 해석상 기준이 명확하지 않을 경우 해당임원과 협의하고, 중요사안은 인사부서 및 감사팀에 유권해석을 요청한다.

## 수상실적

|         |   |
|---------|---|
| 2000.03 | 납세자의 날, 은탑산업훈장, 주관  국세청                               |
| 2000.03 | 우수연구소 표창, 국무총리상, 주관  과학기술부                            |
| 2000.05 | 1999년 최우수공시 상장법인 선정, 주관  증권거래소                        |
| 2000.10 | 10대 신기술 선정 (태양전지), 주관  산업자원부 기술표준원                    |
| 2000.11 | 대한민국기술대상(63" PDP), 대통령상, 주관  산업자원부                    |
| 2000.12 | 국가품질상, 대통령상, 주관  한국표준협회                               |
| 2000.12 | 신노사문화대상, 대통령상, 주관  노동부                                |
| 2001.08 | 주주중시경영 최우수기업 선정, 주관  한국경제, 재정경제부                      |
| 2001.11 | 2001 국가품질상, 동탑산업훈장, 주관  한국표준협회                        |
| 2001.11 | 지식경영대상, 집중적성과 우수조직상, 주관  매일경제신문사                      |
| 2001.11 | E-biz 대상, 대통령상, 주관  전자거래진흥원                           |
| 2001.11 | 부품/소재 수출 Leading Company, 최고 점수로 선정, 주관  산업자원부        |
| 2002.04 | 싱글PPM 품질혁신대회, 대통령상, 주관  중소기업청, 상공회의소                  |
| 2002.06 | 환경경영대상, 환경부장관상, 주관  환경부, 매일경제신문사                      |
| 2002.06 | 투명회계대상, 학회장상, 주관  한국회계학회                              |
| 2002.10 | 대한민국 기술대상(2.2" CMOS내장형 유기EL), 대통령상, 주관  산업자원부, 산업기술재단 |
| 2002.11 | 안전경영대상, 노동부장관상, 주관  노동부, 매일경제신문사                      |
| 2002.12 | 디지털 지식경영대상, 정보통신부장관상, 주관  정보통신부, 전경련, 기업정보화지원센터       |
| 2003.02 | 경제정의기업상 대상, 주관  경제정의실천연합                              |
| 2003.06 | 산업기술혁신대상, 주관  산업자원부, 서울경제신문사, 한국산업기술재단                |
| 2003.10 | 환경-레버링 훌륭한 일터상 최우수상, 주관 한국경제신문사, 엘테크신뢰경영연구소           |
| 2003.11 | 글로벌 CEO상 대상, 주관 한국국제경영학회, 매일경제신문사                     |

## 용어정의

### 6시그마 경영활동

6시그마 수준(0.00034% 즉, 어떤 일이 발생할 확률이 100만번 중 3.4번 정도인 수준)의 품질을 확보하기 위한 경영활동. 6시그마 경영활동은 1987년 모토로라에서 처음 시행되었으며, 국내에서는 삼성SDI가 1996년 처음으로 도입함.

### 가치사슬 (value chain)

기업이 가치창출을 하는 일련의 활동 즉, 개발, 구매, 생산, 판매 등의 모든 활동.

### 나노형광체

나노미터( $10^{-9}$ m) 사이즈의 안료를 부착한 형광체.

### 다면취 기술

한장의 유리기판에서 한꺼번에 여러장의 패널을 생산해내는 기술.

### 매출액순이익률

기업의 전체적인 능률과 수익성을 판단하는 지표로 매출액에 대한 당기순이익의 비율(당기순이익/매출액)로 계산.

### 백라이트 (back light)

LCD와 같이 자체발광을 하지 못하는 디스플레이의 경우 패널 뒷편에서 백 광을 쏘아주는 장치.

### 부채비율

타인자본의 의존도, 즉 기업의 건전성 정도를 나타내는 지표로 자기자본에 대한 부채총액의 비율(부채총액/자기자본)로 계산.

### 시아각

LCD와 같이 백라이트를 사용하는 디스플레이의 경우 보는 각도에 따라 빛의 투과율이 달라져 측면으로 갈 수록 화면이 어둡게 보이게 되는데 이 때 화면을 볼 수 있는 각도.

### 안료감응형 태양전지

기존의 태양전지와는 달리 안료(염료) 고분자가 태양에너지를 흡수하는 형태의 태양전지.

### 유동비율

기업이 보유하고 있는 지급능력, 즉 기업의 신용능력을 나타내는 지표로 유동부채에 대한 유동자산의 비율(유동자산/유동부채)로 계산.

### 자기자본순이익률 (ROE: Return On Equity)

기업에 투자된 자기자본이 얼마나 효율적으로 운용되고 있는가, 즉 기업의 이익창출능력을 나타내는 지표로 자기자본에 대한 당기순이익의 비율(당기순이익/자기자본)로 계산.

### 지속가능성경영 (SM: Sustainability Management)

지속가능성의 3가지 축(triple bottom lines)인 경제, 환경, 사회 측면에서 리더십과 책임을 갖고, 동시에 지속적인 성과를 내어 궁극적으로 기업의 경쟁우위를 확보하고 기업의 가치를 증진시키는 경영활동과 경영철학을 의미.

### 지속가능성보고서 (SR: Sustainability Report)

지속가능성의 3가지 축(triple bottom lines)에 의거하여 기업의 경제적, 환경적, 사회적인 측면의 활동을 및 영향을 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위해 발행하는 보고서.

### 지속가능한 개발 (SD: Sustainable Development)

세계환경개발위원회(WCED; World Commission for Environment and Development)가 1987년 발간한 브란트란트 보고서에서 처음으로 도입된 개념으로서, 다음 세대가 그들이 원하는 것을 충족할 수 있는 기회를 줄이지 않으면서 동시에 지금 우리 세대가 원하는 것을 충족하도록 하는 개발을 의미.

### 차입금의존도

외부에서 조달한 자금을 나타내는 지표로 총자본에 대한 차입금 및 회사채의 비율(차입금+회사채/총자본)로 계산.

**총자산순이익률 (ROA: Return On Assets)**

기업에 투자된 총 자본이 얼마나 효율적으로 운용되고 수익창출에 기여하였는지를 나타내는 지표로 총자산에 대한 당기순이익의 비율(당기순이익/총자산)로 계산.

**컬러필터 (color filter)**

백색의 광선을 천연색으로 바꿔주는 장치. 적(Red), 녹(Green), 청(Blue)의 필터로 구성되며 RGB의 다양한 조합에 의하여 천연색을 구현.

**콘트라스트 (contrast)**

디스플레이의 선명도(대조비)를 나타내는 수치. 콘트라스트가 높을 수록 색상간의 대비가 커지게 됨.

**휘도 (brightness)**

디스플레이의 밝기를 나타내는 수치.

**BOD (Biochemical Oxygen Demand, 생물학적 산소 요구량)**

미생물이 물 속에 포함된 오염물질을 분해하기 위해 필요한 산소량. BOD의 수치가 높을수록 오염된 물임을 의미.

**BS 7750**

영국표준협회(BSI: British Standards Institution)가 1992년 공표한 세계 최초의 환경경영체제 규정으로서 ISO14001의 기초가 됨.

**CDT (Color Display Tube)**

컴퓨터 모니터용의 브라운관으로 주로 가까운 곳에서 보기 때문에 해상도를 높인 브라운관(CRT).

**CIG (Chip In Glass)**

디스플레이 구동칩을 패널(유리판) 안에 장착시키는 기술.

**CO<sub>2</sub> (이산화탄소)**

탄소를 포함하고 있는 화합물이 연소할 때 발생하는 기체로, 지구온난화의 원인이 되는 기체 중 하나.

**COD (Chemical Oxygen Demand, 화학적 산소 요구량)**

물속의 오염물질을 과망간산칼륨(KMnO<sub>4</sub>)나 중크롬산칼륨(K<sub>2</sub>Cr<sub>2</sub>O<sub>7</sub>) 등의 산화제를 이용하여 산화시킬 때 소비되는 산소량. COD의 수치가 높을수록 오염된 물임을 의미.

**COG (Chip On Glass)**

디스플레이 구동칩을 패널(유리판) 위에 장착시키는 기술.

**CPT (Color Picture Tube)**

TV용의 브라운관으로 주로 먼 곳에서 보기 때문에 휘도를 높인 브라운관(CRT).

**CRT (Cathode Ray Tube)**

컴퓨터 모니터용인 CDT와 TV용인 CPT의 총칭.

**DfE (Design for Environment, 환경친화적 제품설계)**

에코디자인(Eco design)이라고도 함. 제품 전과정에 걸친 환경측면을 비용, 품질 등 다른 요소와 함께 통합 고려함으로써 환경, 경제적으로 우수한 제품을 디자인, 생산 및 판매하고자 하는 기업의 제품개발 전략.

**EVA (Economic Value Added, 경제적 부가가치)**

영업이익에서 법인세, 금융비용, 자본비용을 제외한 금액으로서, 투자된 자본을 빼고 실제로 얼마의 이익을 냈는가를 보여주는 경영지표.

**GJ**

1GJ=10<sup>9</sup>J. G(Giga, 기가)는 10의 9승, 즉 10억배를 의미. 1J(Joule, 줄)은 0.24cal 또는 1W의 전력을 1초간에 소비하는 일의 양.

**GRI (Global Reporting Initiative)**

기업의 경제, 환경, 사회 성과 보고를 위한 지속가능성 보고서 가이드라인을 개발하는 사명을 가지고 1997년 설립된 UNEP 산하의 비상근 자문기구.

**HEV (Hybrid Electric Vehicle, 하이브리드 전기자동차)**

기존의 가솔린엔진과 전기모터 두가지의 동력원을 모두 사용하는 자동차.

**ILO (International Labor Organization, 국제노동기구)**

1919년 노동자의 노동조건 개선 및 지위를 향상시키기 위하여 설치된 국제연합(UN: United Nations)의 전문기구.

**ISO (International Organization for Standardization, 국제표준화기구)**

1946년 공업규격을 조정·통일하고, 과학적·지적·경제적 활동 분야의 협력을 증진하기 위해 설립된 국제기구. ISO9000시리즈는 품질경영시스템에 대한 규격이며, ISO14000시리즈는 환경경영시스템에 대한 규격임.

**ISO14001**

기업의 환경경영체제(EMS: Environmental Management System)를 평가하여 국제규격임을 인증하는 제도.

**KOLAS (Korea Laboratory Accreditation Scheme)**

산업자원부 기술표준원 산하의 한국교정·시험기관인정기구.

**LCA (Life Cycle Assessment, 전과정평가)**

제품의 원료채취, 제조, 사용 및 폐기단계에 이르는 전 과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하고, 이를 통해 환경개선의 방안을 모색하고자 하는 제품에 대한 환경성 평가기법.

**LCI (Life Cycle Inventory, 전과정목록)**

제품의 전과정에서 투입되거나 배출되는 모든 물질의 리스트와 양을 기록한 데이터로서 전과정평가(LCA)의 기본이 됨.

**Lead-free soldering (무연 솔더링)**

기존의 납을 이용한 땀(soldering) 대신 주석-구리합금, 주석-은합금, 주석-은-구리합금 등을 이용하여 땀을 하는 기술을 총칭.

**M-VOC 시스템**

Management-Voice of Customer, 본사 staff나 사업장 경영지원과 관련된 VOC.

**NOx (Nitrogen Oxide, 질소산화물)**

각종 연소과정에서 공기중의 질소(N<sub>2</sub>)와 산소(O<sub>2</sub>)가 반응하여 생기는 각종 질소산화물(NO, N<sub>2</sub>O, NO<sub>2</sub> 등)을 총칭. NOx는 스모그나 산성비의 원인이 됨.

**OHSAS18001**

산업체에서의 직장 안전·보건경영 시스템을 체계적으로 도입하도록 제정된 OHSAS(Occupational Health and Safety Assessment Series)18001은 직장안전 보건 경영 시스템 심사 기준 및 안내지침.

**PL (Product Liability, 제조물책임법)**

소비자 또는 제3자가 제조물의 결함으로 인해 생명·신체·재산에 피해를 입었을 경우 제조업자 또는 판매업자가 책임을 지고 손해를 배상하도록 하는 제도.

**PS (Profit Sharing, 이익배분제)**

노사간에 미리 정해진 일정한 계산기준에 따라 기업이 일반 종업원에게 임금 외에 추가급부로 이윤의 일부를 분배하는 제도.

**RoHS (directive on Restriction on the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment, 전기전자장비 유해물질사용금지지침)**

2006년 7월부터 EU시장으로 판매되는 전기전자 제품에서 납(Pb), 수은(Hg), 카드뮴(Cd), 육가크롬(Cr<sup>6+</sup>), 폴리브로모비페닐(PBB), 폴리브로모 디페닐 에테르(PBDEs) 등 6가지 유해물질의 사용을 금지시킨 지침.



SOP (System on Panel)

모듈의 장착없이 신호/전원 입력선만으로 디스플레이를 구동시킬 수 있게 하는 기술.

SOx (Sulfur Oxide, 황산화물)

화석연료를 연소시킬 때 화석연료에 포함되어 있는 황(S)이 공기중의 산소(O<sub>2</sub>)와 반응하여 생기는 각종 황산화물(SO<sub>2</sub>, SO<sub>3</sub> 등)을 총칭하는 말로 SOx는 산성비의 원인이 됨.

SS (Suspended Solid, 부유물질)

물 속에서 떠다니는 직경이 0.1<sub>μm</sub> 이상의 입자로 물의 탁도를 유발시킴.

Technology Driven Company(첨단기술기업)

글로벌 경쟁력을 확보하기 위한 삼성SDI의 전략 중 하나임.

TJ

1TJ=10<sup>12</sup>J. T(Tera, 테라)는 10의 12승, 즉 1조배를 뜻함.

Type III (환경성적표지)

ISO14025 규격. 환경성적표지제도는 제품을 만들기 위해 투입되는 원료 및 부품이 되는 물질의 원료 채취에서부터 수송, 제조, 사용, 폐기에 이르기까지 전과정에 걸친 환경영향을 구체적인 수치나 그래프의 형태로 표시하는 제도로서 환경라벨링의 세가지 유형중 하나임.

US GAAP (Generally Accepted Accounting Principles)

미국의 회계기준.

VOC (Voice of Customer, 고객의 소리)

삼성SDI의 고객이 제품의 품질과 서비스 등에 대한 불만이나, 제안을 홈페이지에 기록하는 시스템.

VOCs (Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물)

대기중으로 쉽게 증발되는 페인트, 접착제, 석유제품 등의 유기탄소화합물. VOCs는 광화학적 오존 형성으로 인한 간접적인 영향뿐만 아니라 발암성과 유전 독성을 내포하여 인체에 유해함.

WEEE (directive on Waste Electrical and Electronic Equipment, 전기전자장비 폐기물처리지침)

2007년 1월부터 EU시장에서 폐기되는 모든 전자제품에 대해서 법으로 정해진 비율에 따라 생산자가 책임지고 수거하여 재활용하도록 규제하는 지침.

## 독자의 소리

삼성SD는 지속가능한 세상을 위한 3가지 축(triple bottom lines)인 경제, 환경, 사회 부문에서의 투명성을 높이고 이해관계자들과 원활한 커뮤니케이션을 추구하기 위하여 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다.

우리는 독자들로부터 우리의 지속가능성보고서에 대한 의견을 겸허히 받아들여 향후 보다 발전된 형태의 지속가능성보고서를 만들기 위하여 본 자료를 사용할 것입니다.

옆면의 설문을 작성하시어 삼성SDI 지속가능성경영 추진사무국으로 보내주시면 감사하겠습니다.

[Fax 02. 727. 3399, Tel 02. 727. 3366]

삼성SDI 지속가능성경영 추진 사무국

**Fax: 02. 727. 3399**

※ 익명으로 보내실분은 아래 설문만 작성해 주십시오.

이름 \_\_\_\_\_ 남/여

소속 \_\_\_\_\_

주소 \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

1. 귀하의 직업은 무엇입니까?

① 투자자/주주 ② 비즈니스 파트너 ③ 지역주민 ④ NGOs ⑤ 산업계 ⑥ 학계 ⑦ 공무원 ⑧ 언론인 ⑨ 삼성SDI 임직원 ⑩ 기타( )

2. 귀하는 어떤 경로를 통해 삼성SDI의 지속가능성보고서를 알게 되었습니까?

① 삼성SDI 홈페이지 ② IR/세미나/강의/전시회 ③ 신문/잡지 ④ 기타 웹사이트 ⑤ 삼성SDI 임직원 ⑥ 기타( )

3. 본 보고서에서 가장 흥미롭게 읽은 부분은 어느 부분입니까?

① 기업소개 ② 지속가능성 비전과 목표 ③ 경제부분 ④ 환경부분 ⑤ 사회부분

4. 본 보고서에서 보완될 부분이 있다면 어느 부분입니까?

① 기업소개 ② 지속가능성 비전과 목표 ③ 경제부분 ④ 환경부분 ⑤ 사회부분

5. 삼성SDI의 지속가능성보고서에 대한 기타 의견을 자유롭게 적어주십시오.



본 보고서에 대해서 더 자세히 알고 싶으신 독자께서는  
아래의 주소로 연락주시기 바랍니다.

대한민국 서울특별시 중구 태평로 2가 삼성생명빌딩 17층  
삼성SDI 지속가능성경영 추진사무국

Tel: 02. 727. 3366

Fax: 02. 727. 3399

<http://www.samsungsdi.co.kr/sustainability>

e-mail: [sustainability@samsung.com](mailto:sustainability@samsung.com)

※ 본 보고서는 재생용지를 사용하여 인쇄되었습니다.



[www.samsungsdi.com](http://www.samsungsdi.com)